第一图书网, tushu007.com

<<招贴设计>>

图书基本信息

书名：<<招贴设计>>

13位ISBN编号：9787562468813

10位ISBN编号：7562468818

出版时间：2012-08-01

出版时间：彭芳燕、 杨仁敏 重庆大学出版社 (2012-08出版)

作者：彭芳燕 著

页数：81

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《全国高等教育自学考试艺术设计专业示范教材：招贴设计》主要内容包括：招贴与招贴设计、招贴的概念及分类、招贴的概念、招贴的分类、招贴的社会作用及价值、招贴设计的起源与发展、西方招贴设计的发展、招贴设计与媒介创新、招贴设计的创意策略、招贴设计的视觉表现等。

<<招贴设计>>

书籍目录

1招贴与招贴设计 1.1招贴的概念及分类 1.1.1招贴的概念 1.1.2招贴的分类 1.1.3招贴的社会作用及价值 1.2招贴设计的起源与发展 1.2.1西方招贴设计的发展 1.2.2中国招贴设计的发展 1.2.3招贴的风格流派及外国招贴艺术 知识点及考点 拓展阅读 2招贴设计与媒介创新 2.1招贴概念拓展 2.2招贴设计的创新 2.2.1招贴设计思维方式的创新 2.2.2招贴设计表现形式的创新 2.3招贴制作媒介革新 2.3.1招贴的纸媒创新 2.3.2新媒体在招贴中的应用 2.4招贴“ 张贴 ”环境新生 知识点及考点 拓展阅读 3招贴设计的创意策略 3.1招贴设计创意的概念及价值 3.1.1招贴设计创意的概念 3.1.2招贴创意表现的价值及作用 3.2招贴设计创意原则与思维方法 3.2.1招贴设计创意的原则 3.2.2招贴设计创意思维方法 3.3招贴设计创意表达 3.3.1插图与绘图 3.3.2图形与符号 3.3.3语言文字 3.3.4摄影与后期制作 3.4招贴设计执行程序 3.4.1招贴创意与设计执行基本程序 3.4.2招贴尺度规格 3.4.3招贴输出印刷 知识点及考点 课堂训练 作业安排 4招贴设计的视觉表现 4.1招贴设计的视觉语言要素 4.1.1招贴中的图形设计 4.1.2招贴中的文字设计 4.1.3招贴设计中的色彩与肌理 4.2招贴设计的版面编排构成形式 4.2.1招贴设计版面编排的目的与原则 4.2.2招贴版面构成基本要素 4.2.3招贴设计版面构成形式 4.3招贴设计的视觉效果与语意表达 4.3.1平面不平 4.3.2视觉力场 4.3.3空白意境 4.3.4招贴设计语意表达 知识点及考点 作业安排 参考文献

章节摘录

版权页： 插图： 2.1 招贴概念拓展 当下泛媒体时代的大众传播和科技视讯日益突破，尤其是屏幕技术的发展，招贴已不再单单局限于传统的纸质印刷的传播方式，而是已经基于有线或无线的数字信号源代码，呈现于大大小小、动静结合的各种荧幕与视屏上。
招贴常常用于商业整合营销推广告体系中，是最基础的视觉推广载体，并与周边其他相关媒体整合以传达核心概念。
这样的整合与拓展无论在招贴的创意设计思维、制作媒介，还是“ 张贴 ”环境上都有极大程度的突破与发展。
因此，对于现代招贴，我们更可将其定义为：以视觉图形、文字、色彩、材质肌理为设计元素，以版面编排组织这些元素为方法，用以传递商业、文化或其他方面信息为目的，并选择适合的传达方式呈现的视觉传递媒体。
2.2招贴设计的创新 通过视觉元素，将信息有效传达，自始至终是招贴设计的根本功能和不变本质。同时，为了适应当今泛媒体时代的需求和观者日渐挑剔的视觉要求，招贴创意设计随时而行，不断突破和求新。
2.2.1 招贴设计思维方式的创新 我们已身处创意设计的猎奇时代。
有句广告词耐人寻味：“ 电脑越变越薄，鞋底越变越厚。
围巾变成在屋里穿的，丝袜变成冬天穿的。
手机变成看的，书变成收藏的。
”正是说明了人们对个性、出位与猎奇的渴求。
我们生活在注意力资源泛滥的时代，我们被什么吸引，我们用创意与设计来吸引我们想吸引的受众，很多的时候，能吸引受众的注意力，在某种程度上就等同于接近了力量与财富。
在创意思维方式被合理体系化、方法步骤化的同时，由于信息普及，人们以对新奇视觉的必然需求为前提，不同的设计团队一直就在开发与众不同的创意，猎奇更为极致的激发创意的方式，试图激发设计团体更大的创意潜能。
创意思维的开发是根本，它直接影响到设计执行的效果，环环相扣，珠联璧合。
CVV（自杀预防中心）招贴广告创意“ 能救你的，只有你自己 ”，将“ 自救 ”的信息，通过纸张局部模切的工艺实现，创意十足。
同时CVV的招贴广告也说明创意的问题：条件有限，创意无限。
2.2.2招贴设计表现形式的创新 一方面招贴的设计执行途径已从传统单纯化的静态二维平面，向动静结合或互动交感的形态发展，尤其是在注重与人交互的媒体时代，这样的发展将招贴从二维拓宽到了多维的空间，延长了招贴与受众的互动时间，加深了招贴与受众的交流深度。

编辑推荐

《全国高等教育自学考试艺术设计专业示范教材:招贴设计》是高等院校艺术设计专业教材，亦可供招贴设计爱好者作参考用书。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com