

<<出版选题策划实务>>

图书基本信息

书名：<<出版选题策划实务>>

13位ISBN编号：9787562470168

10位ISBN编号：7562470162

出版时间：2012-10

出版时间：程德和 重庆大学出版社 (2012-10出版)

作者：程德和 编

页数：139

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<出版选题策划实务>>

内容概要

《出版选题策划实务》为全国高职高专印刷与包装类专业教学指导委员会“十二五”规划教材，是出版与发行专业系列教材之一。

在出版竞争日趋激烈的今天，选题策划之于出版工作的意义尤为突出，且呈现出明显的“整体策划”“全程策划”趋势。

本教材围绕“选题创意与开发”这个主题进行整体架构，基于出版选题策划工作流程开发相应章节内容：信息采集、选题创意、选题论证、选题设计、选题推广。

《出版选题策划实务》形式新颖、材料丰富、项目设计贴近工作实际，可以作为高等职业院校、高等专科学校。

<<出版选题策划实务>>

书籍目录

模块1 出版选题策划概要 任务1 选题与出版选题策划 任务2 出版选题策划要素 任务3 出版选题策划机制
模块2 信息采集 任务1 选题信息 任务2 选题信息采集与加工 模块3 选题创意 任务1 大众类图书选题创意
任务2 专业类图书选题创意 任务3 教育教学类图书选题创意 任务4 古籍类图书选题创意 任务5 引进
类图书选题创意 任务6 畅销书选题创意 模块4 选题论证 任务1 政策导向论证 任务2 学术价值论证 任
务3 市场价值论证 模块5 选题设计 任务1 选题组织 任务2 产品设计 模块6 选题推广 任务1 营销定位 任
务2 宣传推广 参考文献

<<出版选题策划实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>