第一图书网, tushu007.com

<<管理咨询原理.方法.案例>>

图书基本信息

书名：<<管理咨询原理.方法.案例>>

13位ISBN编号：9787562514510

10位ISBN编号：7562514518

出版时间：1999-09

出版时间：中国地质大学出版社

作者：马连杰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

内客提要
管理咨询（Management　Consult）是现代市场经济发展的产物，
在现代社会中发挥着重要作用。
本书以企业为管理咨询对象，全面
阐述了管理咨询的理论与方法，重点选择了企业金融投资管理咨询、
企业经营战略管理咨询、市场营销管理咨询、现代企业的人力资源
管理咨询、现代生产管理咨询以及中国经济转型时期的企业管理咨
询，并精选了管理咨询案例28个。

本书从管理咨询的理论与实践的角度，全面、系统地阐述了管
理咨询的原理与方法。
全书内容精练、丰富，力争反映管理咨询的
最新成果，既具有理论性、系统性和科学性，又具有很强的实用性、
技术性和可操作性。
可作为高等院校工商管理、经济管理类专业本
科生、研究生管理咨询课程的教材，也是管理干部培训的教学参考
书，还是管理咨询人员和企业管理人员决策时的重要参考书。

书籍目录

目 录
第一章 管理咨询的产生与发展
第一节 管理咨询与社会发展
第二节 国外管理咨询的历史与现状
第三节 我国管理咨询的兴起与发展
第四节 现代管理咨询的发展趋势
【案例1－1】 世界著名的咨询公司——兰德公司 （Rand）
第二章 管理咨询的一般原理
第一节 管理咨询的概念
第二节 管理咨询的类型
第三节 管理咨询的影响因素及管理咨询的原则
【案例2－1】 宝山钢铁公司的项目论证
第三章 管理咨询的程序与方法
第一节 管理咨询的程序
第二节 管理咨询的方法
【案例3－1】 美国铁合金工业预测（特尔变法）
第四章 企业金融投资管理咨询
第一节 融资决策咨询
第二节 投资项目咨询
第三节 项目融资咨询
【案例4－1】 ××农用车制造公司筹资决策咨询
【案例4－2】 山东日照电力项目融资公司
【案例4－3】 ITV公司融资兼并策略咨询
【案例4－4】 利利公司转危为安的奥秘
第五章 企业战略管理咨询
第一节 企业战略管理的理论依据
第二节 企业战略管理咨询的内容
第三节 产品战略咨询
第四节 多种经营战略咨询
第五节 名牌战略咨询
第六节 产品市场战略咨询的程序与方法
【案例5－1】 顺美名牌的创立与保持
【案例5－2】 通用电气公司的战略计划
【案例5－3】 风光不再的贝纳通（Benett0n）
【案例5－4】 某公司产品结构战略咨询
【案例5－5】 香港大屿山巴士公司
第六章 市场营销管理咨询
第一节 市场环境咨询
第二节 新产品开发设计咨询
第三节 分销渠道咨询
第四节 电子商务
【案例6－1】 “ 劲王野战饮料 ”再生记
【案例6－2】 宜昌市出租车服务业市场研究
【案例6－3】 “ 中德 ”啤酒兵败营销城下
【案例6－4】 SONY化妆品营销企划书

【案例6－5】 亮达集团的营销战略
第七章 现代企业的人力资源管理咨询
第一节 人力资源预测咨询
第二节 人力资源招聘管理咨询
第三节 职工培训项目和培训方法咨询
第四节 工资与福利管理咨询
第五节 经理人员报酬
【案例7－1】 西门子公司的人事革新
【案例7－2】 日本信和公司的人事考核办法
【案例7－3】 麦当劳经理的成长
【案例7－4】 “ 洛佩斯 ”之争
第八章 现代生产管理咨询
第一节 质量管理与质量保证体系咨询
第二节 生产系统的建立与管理咨询
第三节 生产组织与计划管理咨询
第四节 计算机辅助生产管理咨询
【案例8－1】 美国惠普的质量改进计划
【案例8－2】 王牌车之路—— 东风汽车公司的质量管理
【案例8－3】 ××纺织机械厂CIMS规划
第九章 中国经济转型时期的企业管理咨询
第一节 关于建立现代企业制度的咨询
第二节 企业兼并的管理咨询
第三节 企业破产与重整的管理咨询
第四节 企业跨国经营管理咨询
【案例9－1】 长春高新技术产业股份有限（集团）公司
现代企业制度试点实施方案
【案例9－2】 中国内地企业在香港“ 买壳上市 ”
【案例9－3】 跨国经营中的补偿贸易外汇担保函
【案例9－4】 进口组装VCD电子配件代理纠纷案
附录：世界银行委托项目的管理咨询格式
后记
主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com