

<<管理学案例>>

图书基本信息

书名：<<管理学案例>>

13位ISBN编号：9787562514695

10位ISBN编号：7562514690

出版时间：2000-01

出版时间：中国地质大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学案例>>

书籍目录

目录

第一部分 案例教学法

一 管理教育的特点

二 管理案例与案例教学法

(一) 管理案例

(二) 管理案例教学法

(三) 管理案例的教与学

第二部分 管理案例选集

一 管理与管理学

案例1众说纷纭的管理

案例2一场“什么是管理”的探讨

案例3科学技术与管理

案例4管理是一门艺术

案例5沈经理的报告

案例6人格结构的P八C分析

案例7陈厂长的一天

案例8贾厂长的无奈

典型案例分析范例 《贾厂长的无奈》案例分析

二 管理思想

案例9竞争推销岗位的求职者增加了

案例10 抓住首要原则

案例11改革内部分配制度

案例12奖励团体 还是奖励个人？

案例13老朋友的劳工争论

案例14工人们为何不满？

案例15 沙钢之路 加强管理，从严治厂

案例16管理理论能否解决实际问题？

案例17末日管理

典型案例分析范例 《工人们为何不满？

》案例分析

三 管理原理

案例18一举三得

案例19关于办公室的争议

案例20 七个编制八个官

案例21全方位塑造员工

案例22 “挥泪斩马谡”值吗？

案例23 香蕉与高见

案例24 用“爱心”换取“向心”

案例25 美国西南航空公司的权变之策

案例26 小寨村富了

案例27 要不要奋不顾身？

<<管理学案例>>

典型案例分析范例 《用“爱心”换取“向心”》案例分析

四 管理职能

案例28 寻觅武广扩张之路

案例29 多多益善

案例30 王厂长的会议

案例31 新产品应该投放国际市场吗？

案例32 企业使命

案例33 麦当劳：以不变应万变

案例34 胡雪岩之失败

案例35 种子牌种子酒

案例36 昆明市旅游人口的预测

案例37 东风公司脱胎换骨

案例38 “先拆庙，后搬神” 一次机构改革的过程及结果

案例39 责任由谁负？

案例40 谁拥有权力？

案例41 石磊的烦恼

案例42 委员会风波

案例43 主管考评

案例44 该不该让这位留学回国博士走？

案例45 IBM组织结构的变革

案例46 加班无料是谁的责任？

案例47 专聘岗位

案例48 谁坐“批评席”？

案例49 底线工人循环淘汰制

案例50 倪光南事件

案例51 欧阳健的领导风格

案例52 三种不同的领导方式

案例53 车行三镇查市容

案例54 康泰工业集团的质量控制

案例55 蒸汽管道拆换中的关键路线

案例56 “武广模式”与企业创新管理

典型案例分析范例 《欧阳健的领导风格》案例分析

五 综合问题

案例57 海尔的成长

案例58 中国轿车行业的“后来者”

案例59 长虹管理七要诀

案例60 园艺博览 世纪盛会 中国‘99昆明世界园

艺博览会的组织与管理

案例61 沙钢经验说明什么？

<<管理学案例>>

案例62 追求卓越的管理探索

案例63 格兰仕为何能独占整头？

案例64 发愁的吴厂长

案例65 福特汽车公司的成长历程

案例66 红桃K成功的奥秘

案例67 陈大明事件

典型案例分析范例 《沙钢经验说明什么？

》案例分析

主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>