第一图书网, tushu007.com

<<珠宝企业经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<珠宝企业经营与管理>>

13位ISBN编号：9787562522270

10位ISBN编号：7562522278

出版时间：2008-1

出版时间：中国地质大学出版社

作者：尹作为,陈翼,李笑路

页数：185

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书系统阐述了珠宝企业的性质、类型和特点，以及如何创立珠宝企业(公司)、珠宝企业(公司)市场切入的方法、经营模式和核心竞争力的塑造等，详细论述了珠宝企业管理的思维和方法，特别是管理者应该具备的条件、如何进行决策和应该掌握的理论，并对珠宝企业的组织人事管理、运营管理、质量和品牌管理、生产与物资管理特别是成本控制等方面进行了充分论述。

珠宝企业经营与管理是一门宝石学、管理学和经济学等相交叉的一门学科，是学生走上未来工作岗位、适应特殊行业需求的必修课程。

本书内容紧凑、概念严谨、条理清晰、内容丰富，不仅可以作为大专院校学生的专业图书，也可以作为珠宝销售、管理人员的有益参考。

作者简介

尹作为，男，博士，中国地质大学（武汉）珠宝学院副教授，硕士生导师，国家注册珠宝玉石质量检验师（CGC），获美国国际珠宝评估师资格证书（MVIC），曾受国家技术监督局和国家人事部委托担任国家注册珠宝玉石质量检验师（CGC）考试命题小组成员。
2005年-2006年获国家留学基金委员会资助在英国Napier大学商学院学习。
在中国地质大学（武汉）珠宝学院负责讲授宝石学、宝石专业英语、珠宝企业经营与管理等课程，负责和参与国家自然科学基金研究项目、湖北省教学研究项目、中国地质大学（武汉）优秀青年教师资助计划项目等研究项目。
曾作为珠宝企业管理者，主要负责企业的开拓和发展等管理工作。

<<珠宝企业经营与管理>>

书籍目录

第一章　珠宝企业概述第一节　珠宝企业第二节　珠宝企业的经营环境第二章　珠宝企业管理概论第一节　珠宝企业管理的特性第二节　珠宝企业管理的思维方式第三节　珠宝企业理念和企业文化第三章　珠宝企业战略管理与决策第一节　珠宝企业战略管理第二节　珠宝企业的核心竞争力第三节　珠宝企业的决策第四章　珠宝企业（公司）的创办与经营第一节　珠宝企业（公司）的创办第二节　珠宝企业（公司）市场切人的方法第三节　珠宝企业（公司）的经营第五章　珠宝企业的组织人事管理第一节　珠宝企业的组织结构及形式第二节　领导者的管理艺术第六章　珠宝市场及营销管理第一节　珠宝及其市场第二节　珠宝营销的观念及制约因素第三节　珠宝销售策略第四节　珠宝产品策略第五节　珠宝价格策略第六节　珠宝促销策略第七章　珠宝生产与物资管理第一节　珠宝加工、镶嵌生产过程管理第二节　珠宝物资及设备综合管理第八章　质量管理和品牌管理第一节　质量管理概述第二节　珠宝质量管理标准化第三节　珠宝品牌管理参考文献

章节摘录

第一章　珠宝企业概述　　珠宝首饰作为一种人们喜爱的高档商品，不断地在为人们的生活添姿增彩，也越来越成为人们生活中不可缺少的物品；而作为生产者的珠宝企业，无论是在生产或销售环节中，都有自身的发展模式和规律，了解和掌握这些规律和特点是管理好珠宝企业的关键。

许多人关心这样一个问题：如何开一个珠宝公司（珠宝专卖店）？

这是一个值得研究和探讨的问题，本书就这一大家关心的问题提供一些思路和经验，仅供参考。

第一节　珠宝企业　　在一些商业网点，经常可以看到一些珠宝专卖店、珠宝专柜等珠宝企业的运作模式，它们为市场经济增添了一份色彩和动力，也为人们的生活增添了装饰和美意，并且越来越成为国民经济发展中不可忽视的力量。

案例：深圳某珠宝公司在国内30个城市大型商场设有专柜，每个城市平均2—3个商场，每个商场的月销售额为20～50万元人民币，该公司年销售额约1.4—4亿元人民币，但公司仅30余人，小规模创下大业绩，成功的关键就在于其独特的行销方式。

一、珠宝企业的定义　　珠宝企业是从事珠宝首饰及相关产品的生产、流通、服务等经济活动，在市场经济中依法设立的自主经营、自负盈亏的经济组织，是珠宝行业中的基本单位。

作为企业需要交纳增值税、企业所得税、营业税等，而大型珠宝企业通常要申请一般纳税人，需要交纳17%的增值税，小型珠宝企业一般采用定税或小额纳税（通常为4%）。

珠宝企业包括小的珠宝专卖店、大型珠宝公司、珠宝加工厂、珠宝镶嵌厂、珠宝信息产业公司等均属珠宝企业。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com