

<<人与组织匹配的理论与方法>>

图书基本信息

书名：<<人与组织匹配的理论与方法>>

13位ISBN编号：9787562522836

10位ISBN编号：7562522839

出版时间：2008-12

出版时间：中国地质大学出版社

作者：王萍

页数：245

字数：215000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人与组织匹配的理论与方法>>

内容概要

本书研究的目的是力图运用管理学、组织行为学、人力资源管理等多种学科最新的理论成果和方法论，系统地研究人与组织匹配的理论基础，初步探讨人与组织匹配的方法论。

围绕这个主题通过文献研究法、调查法、定性研究和定量研究相结合的方法开展了以下几个方面的研究工作：综合运用管理学、组织行为学、人力资源管理、心理学和协同学等相关理论，探讨了人与组织匹配的理论基础，深入研究了人与组织匹配多维的概念和操作定义，提出了人与组织匹配的四个基本原理，即目标导向原理、整体优化原理、双向适应原理、动态调整原理。

探讨了人与组织匹配测度的方法、形式以及数据的处理方法。

运用系统工程学、人工神经网络、技术经济学等多种学科的理论和方法探索性地提出了人与组织匹配的四种方法，即系统分析法、人工神经网络法、方案比较法、试配法。

分析了人与组织匹配的程序，并且从企业生命周期的不同阶段提出人与组织匹配的管理举措。

从不同层面探讨了人与组织匹配对组织功效的影响，运用多目标决策的方法——层次分析法，构建了人与组织匹配的评价指标体系，提出综合评价的方法和步骤。

并且，从管理实践的角度，基于个体和组织的层次提出了~系列优化人与组织匹配的有效策略。

运用自行设计的《人与组织匹配的问卷调查》，以武汉高科技企业157名员工为样本开展了人与组织匹配的实证研究，通过定量和定性的分析提出和验证了人与组织匹配的系统结构，并对高科技企业人与组织匹配的状况进行了调查研究。

<<人与组织匹配的理论与方法>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 研究的目的和意义 一、研究的目的 二、研究的意义 第二节 国内外研究现状 一、国外研究现状 二、国内研究现状 第三节 研究内容和研究方法 一、研究内容 二、研究方法 第二章 人与组织匹配研究的理论基础 第一节 人与组织匹配研究的理论来源 一、组织行为学 二、人力资源管理 三、心理学 四、协同学 第二节 人与组织匹配研究的理论模型 一、组织与环境的关系 二、人力资源管理中的人与组织匹配 三、人与组织匹配的测度、方法和评价 四、组织绩效 本章小结 第三章 人与组织匹配的概念和基本原理 第一节 人与组织匹配的界定 一、人与组织匹配的概念 二、区别人与组织匹配与其他的人与环境匹配 第二节 人与组织匹配的基本原理 一、人与组织匹配的目标导向原理 二、人与组织匹配的整体优化原理 三、人与组织匹配的双向适应原理 四、人与组织匹配的动态调整原理 本章小结 第四章 人与组织匹配的测度 第一节 人与组织匹配测度的方法 一、主观匹配 二、知觉匹配 三、客观匹配 第二节 人与组织匹配测度的形式 一、直接测度 二、间接测度 第三节 人与组织匹配测度数据的处理方法 一、差异分数法 二、多元回归法 本章小结 第五章 人与组织匹配的方法与程序 第一节 人与组织匹配的方法 一、系统分析法 二、人工神经网络法 三、方案比较法 四、试配法 第六章 人与组织匹配对组织功效的影响与评价 第七章 优化人与组织匹配的策略 第八章 高科技企业人与组织匹配的实证研究 第九章 全书总结与展望参考文献致谢

<<人与组织匹配的理论与方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>