

<<中国服装产业国际竞争力研究>>

图书基本信息

书名：<<中国服装产业国际竞争力研究>>

13位ISBN编号：9787562525066

10位ISBN编号：7562525064

出版时间：2010-1

出版时间：中国地质大学出版社

作者：马海燕

页数：287

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国服装产业国际竞争力研究>>

### 内容概要

本书共分为七章，可以概括为五个部分：问题聚焦、理论演绎、实证研究、对策建议、总结与展望。第一部分问题聚焦，阐述了研究问题的缘起、意义、框架以及主要创新点，同时对研究对象进行了界定和说明；第二部分理论演绎，在理论综述的基础上，根据新的产业组织范式，系统构建了产业竞争力评价和升级的理论框架；第三部分实证研究，从历史的角度理解世界和中国服装产业的发展演进，考察中国服装产业的全球位阶；围绕评价理论框架，多角度和多层次地对服装产业国际竞争力的评价进行实证研究；第四部分对策建议，则是围绕治理理论框架展开，构建服装产业升级框架和升级策略，并选择实地调研的案例进行深入剖析；第五部分对全文作了总结，并对未来的研究进行了相应的展望。

# <<中国服装产业国际竞争力研究>>

## 书籍目录

### 第一章 绪论 第一节 现象：夕阳产业？

#### 支柱产业？

第二节 研究问题及研究对象 一、问题聚焦 二、研究对象：服装产业的界定 第三节 研究方法与资料来源 一、研究逻辑图 二、资料归集与研究方法 第四节 研究内容与创新点 一、研究内容 二、创新点

第二章 相关研究文献综述 第一节 产业国际竞争力 一、产业国际竞争力的概念 二、产业国际竞争力理论基础及分析范式 三、产业国际竞争力的评价指标 第二节 全球价值链 一、全球价值链的几个基本问题 二、全球价值链理论的演进及研究内容 第三节 服装产业国际竞争力 一、国外研究文献综述 二、国内研究文献综述 第四节 本章小结

第三章 产业国际竞争力评价与升级：全球价值链的分析框架 第一节 全球价值链背景下的产业组织范式 一、全球价值链分工的实践逻辑 二、全球价值链下的产业组织范式 第二节 全球价值链背景下的产业竞争力二维评价 一、全球价值链下产业国际竞争力评价模型 二、产业国际竞争力的二维演化模型 第三节 全球价值链背景下的二维治理与升级理论 一、全球价值链与治理赤字 二、五种治理模式与产业国际竞争力 第四节 本章小结

第四章 服装全球价值链的历史考察 第一节 全球化与成衣的历史 一、服装的起源意义 二、从服装到成衣 三、服装如何成为一种全球产业 第二节 服装全球价值链图景 一、服装价值链 二、购买者与服装价值链 三、服装全球价值链地图 四、国际纺织品贸易协定的历史演变与服装全球价值链 第三节 中国服装价值链图景 一、中国服装产业发展概况 二、中国服装生产区域结构 三、中国服装进出口概况 第四节 本章小结

第五章 中国服装产业竞争力评价实证 第一节 研究设计 一、研究设计阶段 二、分析单元 三、数据收集与分析阶段 第二节 实证评价过程 一、宏观层次：中国服装全球价值链位阶 二、中观层次：中国服装国际竞争力境况 三、微观层次：中国服装国际竞争力分析 第三节 金融危机冲击下服装产业的脆弱性表现 一、2007—2008年9月中国服装产业面临的环境 二、2008年9月—2009年金融危机全面爆发后的环境 三、不同性质服装企业的波动差异及2010年预测 第四节 本章小结

第六章 全球价值链下中国服装产业升级 第一节 中国服装产业升级框架 第二节 中国服装产业升级策略 一、以国家为行动者 二、以企业为行动者 第三节 中国服装产业升级案例 一、案例的选择 二、红瑀公司升级剖析

第七章 总结与展望 一、结论与讨论 二、创新点及实践价值 三、研究展望

附录一 质性访谈大纲附录二 Nike中国供应商名单参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>