

<<统计学方法与应用>>

图书基本信息

书名：<<统计学方法与应用>>

13位ISBN编号：9787562525929

10位ISBN编号：7562525927

出版时间：2011-3

出版时间：黄英、张志、雷彬、等 中国地质大学出版社 (2011-03出版)

作者：黄英等著

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<统计学方法与应用>>

内容概要

《统计学方法与应用》是一部内容丰富、生动活跃和具有亲和力的专业基础教材，本书重“统计思想”的传输，重视“如何做统计思考”胜于鼓励学生生搬硬记统计方法或公式的推导。作者将统计学这门看似属于数理类的学科，努力尝试以文科的方式来表达，这种努力体现在本书中的案例选用、概念解释、统计结论表述以及习题的设计等各个细节，它尽力在改变人们对统计学的传统看法，旨在使初学者产生学习统计学的兴趣并能从中受益，是这部教科书最大的亮点之一。本书由黄英、张志、雷彬、俞良蒂等编著。

<<统计学方法与应用>>

书籍目录

第1章 导论1.1 统计及其应用领域1.2 统计数据类型1.3 统计学中常用基本概念1.4 Excel在统计中的应用
第2章 数据收集2.1 统计数据的来源2.2 调查方式与技术2.3 数据收集方法2.4 调查设计2.5 数据质量
2.6 计算机在数据收集中的应用第3章 统计数据的整理与显示3.1 统计数据的预处理3.2 口口质数据的
整理与图示3.3 数值型数据的整理与图示3.4 统计表设计3.5 Excel在数据整理和图示中的应用第4章 数据
分布特征的测度4.1 集中趋势的测度4.2 离散程度的测度4.3 偏态与峰态的测度4.4 Excel在数据测度中的
应用第5章 抽样分布与参数估计5.1 一个总体参数估计时样本统计量的抽样分布5.2 参数估计的一般问
题5.3 一个总体参数的区间估计5.4 样本容量的确定第6章 假设检验6.1 假设检验的基本原理6.2 一个总体
参数的假设检验第7章 方差分析7.1 方差分析基本原理7.2 单因素方差分析7.3 双因素方差分析第8章 相
关与回归分析8.1 变量间关系的度量8.2 一元线性回归8.3 利用回归方程进行估计和预测第9章 时间序列
分析与预测9.1 时间序列及其分解9.2 时间序列的描述性分析9.3 平稳序列的分析和预测9.4 趋势型序列
的分析和预测9.5 复合型序列的分解第10章 统计指数10.1 统计指数的概念10.2 常用加权指数10.3 总量指
数与指数体系10.4 几种常用的价格指数10.5 多指标综合评价指数附录 用Excel生成概率分布表附表1 标
准正态分布表附表2 标准正态分布分位数表附表3 t分布临界值表附表4 y²分布临界值表附表5 F分布临界
值表参考书目

<<统计学方法与应用>>

章节摘录

版权页：插图：（2）确定数据收集方法和调查对象上节介绍了数据收集的方法，选择不同的调查方法，问卷设计的内容都有所不同。

比如，在街上进行拦截访问比入户访问有更多的限制，街上拦截访问有着时间上的限制；而电话调查经常需要丰富的词汇，用来描述一种概念以肯定应答者理解了正在讨论的问题。

对比而言，在入户访问中，访问员可以给应答者出示图片以解释或证明概念。

另外，针对不同的调查对象，问卷设计也应有不同。

调查对象是企业还是个人，是生产商还是经销商，是现实消费者还是潜在消费者等，在正式问卷设计之前，均要进行确定。

（3）进行问题设计，确定问卷的逻辑和编排根据调查目的和内容，对所需要收集的资料，运用问句形式将调查目标转化成若干具体的题目，接下来对所有的问题进行逻辑编排。

问卷不能任意编排，整个问卷应该逻辑清晰，每一道题都应该在合适的位置。

有经验的市场研究人员很清楚问卷编制是获得访谈双方联系的关键。

问卷设计得越紧密和清晰，访问者越可能得到完整彻底的访谈，数据收集的效果也会越好。

（4）预先测试和修订当问卷已经获得管理层的最终认可后，还必须进行预先测试。

在正式投入实地访问前，抽取一部分人对问卷进行试访问。

通过试访问，可以发现问卷中存在的模糊解释、啰嗦、不连贯的地方、不正确的跳跃等等，也可以为封闭式问题得到更多额外的选项。

<<统计学方法与应用>>

编辑推荐

《统计学方法与应用》：高等学校应用型人才规划教材

<<统计学方法与应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>