

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787562526902

10位ISBN编号：7562526907

出版时间：2011-9

出版时间：中国地质大学出版社

作者：余敬，刁凤琴，孙理军 编

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《管理学（第2版）》在2006年出版的《管理学》教材的基础上改版而成。新版教材力图融经典的管理理论、新兴的管理理念以及丰富的管理案例于一体，力图向学生真实地展现在动态的管理环境中管理者如何有效地管理其组织。新版教材涉及管理与管理者、管理的今昔、计划、组织、领导和控制等章节，编写内容充分体现了管理学的科学性和艺术性、基础理论与前沿发展、理论思考与典型案例、示范分析和应用探索等特色。本书由余敬负责总体框架设计和总纂工作。

书籍目录

第一章 管理总论 管理者挑战：鲍勃·皮特曼在美国在线-时代华纳的艰巨任务 第一节 管理 一、管理的概念 二、管理的特征 第二节 管理者 一、管理者的特征 二、管理者的分类及职责 三、管理者的角色 四、管理者的素质与能力 第三节 管理的组织与环境 一、组织的定义与基本特征 二、管理的环境 第四节 管理是科学还是艺术 一、管理学及其特点 二、管理的科学性与艺术性 自我测试管理实战案例示范：甜美的音乐 案例应用：新官上任 第二章 管理的今昔 管理者挑战：寻找制造汽车的最佳方式 第一节 早期的管理思想 一、西方早期的管理思想 二、中国早期的管理思想 第二节 古典管理理论 一、泰勒的科学管理理论 二、法约尔的一般管理理论 三、韦伯的行政组织理论 第三节 行为科学理论 一、人际关系理论 二、行为科学理论 第四节 现代管理理论 一、系统管理理论 二、权变管理理论 第五节 管理的新趋势 一、传统管理范式与管理新范式的比较 二、管理的新趋势 自我测试管理实战案例示范：激励的效用 案例应用：可口可乐的定量管理观 第三章 计划 管理者挑战：耐克公司的决策困境 第一节 决策 一、决策与决策过程 二、决策的类型 三、决策模式 四、决策方法 第二节 计划 管理者挑战：联合包裹服务（UPS）和联邦快递（FedEx）的战争 一、计划的概念与类型 二、目标管理 三、制定计划的方法 自我测试管理实战案例示范：金帝公司的目标管理问题到底出在哪里？ 案例应用：可口可乐的新配方决策 第四章 组织 管理者挑战：朗讯改组求生存 第一节 组织与组织工作 一、组织及其相关概念 二、组织工作 第二节 组织设计 一、组织设计理论概述 二、组织设计的任务与原则 三、组织设计的基础 四、组织设计的权变因素 第三节 常见的组织结构类型 一、传统的组织结构 二、现代的组织结构 三、组织结构设计的一般模型 第四节 组织结构的运行 一、授权 二、集权与分权 第五节 工作设计与人员配备 一、工作设计 二、人员配备 第六节 组织变革 一、组织变革的动因和类型 二、组织变革的阻力及其克服方法 三、组织变革模式 第七节 未来组织的发展趋势 自我测试管理实战案例示范：SAS公司 案例应用：奈特的授权 第五章 领导 管理者挑战：互联网公司保持发展和盈利：梅格。惠特曼继续改变易趣 第一节 领导的概念与性质 一、领导的概念与作用 二、领导影响力的来源及其构成因素 三、领导理论 第二节 激励及有关理论 一、激励的概念与过程 二、激励理论 第三节 沟通 一、沟通的概念与过程 二、沟通的类型 三、沟通渠道的类型及特征 四、沟通网络的类型及特征 五、有效沟通的要求 第四节 有关领导的最新观点 一、团队领导 二、交易型领导与变革型领导 三、领袖魅力型领导与愿景规划型领导 自我测试管理实战案例应用：皮尔奇与玛丽的管理风格 案例应用：百思买最好的工作 第六章 控制 管理者挑战：捷威的新规定导致了低顾客满意度 第一节 控制的内涵及作用 一、控制的内涵 二、控制的作用 第二节 控制系统与信息技术 一、投入阶段与前馈控制 二、转化阶段与同期控制 三、产出阶段与反馈控制 第三节 控制过程 一、控制原理 二、控制的步骤 三、有效控制的原则 第四节 主要控制类型 一、结果控制 二、行为控制 三、组织文化与价值控制 自我测试管理实战案例示范：让保险业更保险 案例应用：A集团能否杜绝“健美猪”？ 双语连续案例：星巴克 星巴克--简介 星巴克--计划 星巴克--组织 星巴克--领导 星巴克--控制 附录一 中英文术语表 附录二 如何使你的管理卓有成效 附录三 管理新动态 附录四 管理大师与名著参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>