

图书基本信息

书名：<<国家质量工程工商管理国际型人才培养创新实验区系列教材>>

13位ISBN编号：9787562527749

10位ISBN编号：7562527741

出版时间：2011-12

出版时间：中国地质大学出版社有限责任公司

作者：谢雄标

页数：327

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《国家质量工程工商管理国际型人才培养创新实验区系列教材：营销渠道管理》共分13章，第一至第三章，对营销渠道的基础知识进行介绍；第四章介绍营销渠道的设计；第五至第十一章介绍营销渠道的运作管理；第十二章介绍营销渠道的绩效评估；第十三章探讨渠道的创新及发展。在渠道运作管理的构架中，以对人、财、物、信息等要素的管理为主，加上了营销渠道策略与其他策略的协同、营销渠道终端运作及管理等内容，体系新颖而完整。

书籍目录

第一章 营销渠道与渠道管理概述第一节 营销渠道概述第二节 营销渠道管理概述本章关键术语中英文对照本章重要概念中英文释义本章小结本章思考题章末案例分析第二章 营销渠道参与者第一节 渠道参与者概述第二节 制造商第三节 批发商第四节 零售商第五节 辅助代理机构本章关键术语中英文对照本章重要概念中英文释义本章小结本章思考题章末案例分析第三章 营销渠道结构与模式第一节 渠道长度及基本模式第二节 渠道宽度及基本模式第三节 渠道系统及基本模式本章关键术语中英文对照本章重要概念中英文释义本章小结本章思考题章末案例分析第四章 营销渠道设计与选择第一节 营销渠道设计与选择的出发点第二节 营销渠道设计与选择考虑的因素第三节 营销渠道设计与选择的流程本章关键术语中英文对照本章重要概念中英文释义本章小结本章思考题章末案例分析第五章 渠道成员管理第一节 渠道成员的选择第二节 渠道成员的培训第三节 渠道成员的激励第四节 渠道成员的考核本章关键术语中英文对照本章重要概念中英文释义本章小结本章思考题章末案例分析第六章 渠道冲突管理第一节 渠道冲突的含义及影响第二节 渠道冲突的起因第三节 渠道冲突管理的方法第四节 窜货管理第五节 渠道控制本章关键术语中英文对照本章重要概念中英文释义本章小结本章思考题章末案例分析第七章 渠道中产品、价格与促销管理第一节 渠道中的产品管理第二节 渠道中的价格管理第三节 渠道中的促销管理本章关键术语中英文对照本章重要概念中英文释义本章小结本章思考题章末案例分析第八章 渠道终端管理第一节 渠道终端的含义及重要性第二节 渠道终端要素及管理第三节 渠道终端销售力提升策略本章关键术语中英文对照本章重要概念中英文释义本章小结章末案例分析第九章 渠道物流管理第一节 物流的含义与基本功能第二节 渠道物流系统的规划第三节 渠道物流管理本章关键术语中英文对照本章重要概念中英文释义本章小结本章思考题章末案例分析第十章 渠道信息管理第一节 渠道信息管理的含义及作用第二节 渠道信息系统的结构和功能第三节 渠道信息系统的构建与运行本章关键术语中英文对照本章重要概念中英文释义本章小结本章思考题章末案例分析第十一章 渠道账款管理第一节 应收账款产生的原因与利弊第二节 应收账款管理的基本策略第三节 应收账款的处理方法与技巧本章关键术语中英文对照本章重要概念中英文释义本章小结本章思考题章末案例分析第十二章 渠道绩效评估第一节 渠道绩效评估的定义与流程第二节 渠道整体绩效评估第三节 渠道成员绩效评估第四节 渠道调整的方式与策略本章关键术语中英文对照本章重要概念中英文释义本章小结本章思考题章末案例分析第十三章 渠道演化与创新第一节 渠道演化及趋势第二节 渠道创新的内涵、特征与意义第三节 渠道创新的基本思路和内容第四节 行业渠道创新本章关键术语中英文对照本章重要概念中英文释义本章小结本章思考题章末案例分析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>