

<<世界国防经济学教程>>

图书基本信息

书名：<<世界国防经济学教程>>

13位ISBN编号：9787562619130

10位ISBN编号：7562619131

出版时间：2011-10-01

出版时间：国防大学出版社

作者：于连坤，等 编

页数：409

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<世界国防经济学教程>>

### 内容概要

《世界国防经济学教程》是国防大学国防经济研究中心规划教材。  
本教材以世界国防经济发展实践为基础，以世界国防经济运行规律演变为主线，系统阐述了世界国防经济的形成与发展、世界国防经济格局、世界国防经济关系、世界国防经济运行规律及国际控制等问题。  
该教材特色鲜明，立意高远，理论性、逻辑性、可读性强，每章配有思考题，对于学习和研究世界国防经济问题具有重要参考价值。

<<世界国防经济学教程>>

书籍目录

绪论一、世界国防经济与世界国防经济学二、世界国防经济学的研究对象三、世界国防经济学的理论体系四、世界国防经济学的研究方法五、本书的结构和安排第一篇 世界国防经济的形成与发展第一章 世界国防经济的国际分工第一节 世界国防经济国际分工的形成第二节 世界国防经济国际分工的特点第三节 世界国防经济国际分工的发展趋势第二章 世界军品市场和军品贸易第一节 世界军品市场的形成及特点第二节 世界军品贸易第三节 世界军品贸易的发展趋势第三章 世界国防科研和生产的合作第一节 国防科研和生产合作的产生与发展第二节 国防科研和生产合作的主要方式第三节 国防科研和生产国际合作的发展趋势第二篇 世界国防经济格局第四章 世界军事强国的国防经济第一节 世界军事强国国家的特征第二节 美国的国防经济第三节 俄罗斯的国防经济第五章 世界军事大国的国防经济第一节 军事大国国防经济的主要特点第二节 法国、英国、德国的国防经济第三节 日本、意大利、瑞典的国防经济第六章 世界军事快速发展型国家的国防经济第一节 快速发展型国家国防经济的基本特点第二节 以色列的国防经济第三节 韩国的国防经济第四节 印度的国防经济第五节 巴西的国防经济第七章 中国的国防经济第一节 新中国国防经济的建立与发展第二节 国防预算第三节 国防科技工业第四节 军品采办第五节 国民经济动员第三篇 世界国防经济关系第四篇 世界国防经济发展规律与国际控制

## <<世界国防经济学教程>>

### 章节摘录

许可证贸易自从20世纪60年代产生以来，便得到了很快的发展，成为国际军火贸易的一种重要形式。

这种贸易方式之所以受到青睐，是因为这种合作方式对合作的双方都有利。

对于军品出口方来说，可以用这种方式推动军品出口增加收入，减轻研究与发明的负担，降低产品的成本；可以在不调整本国生产系统和增加投资的情况下，打开并占领竞争激烈的国外市场；可以加强对接受国的控制。

对于军品进口方来说，引进生产技术并获得许可在本国生产某种武器装备，可以维护军事工业的就业水平，提高独立生产武器装备的水平 and 能力，吸引住本国的科技人才。

实践证明，许可证贸易往往是一些发展中国家建立自己武器装备生产系统的第一步。

应该指出的是，虽然许可证贸易对双方都有利，但由于其涉及异常敏感而重要的国防研发知识产权问题，所以在当代国防科技工业国际合作实践中表现出激烈的技术控制与反控制、封锁与反封锁的复杂斗争。

例如，2001年3月，西班牙政府决定，将其国有的国防科技工业厂圣巴巴拉公司出售给美国的军火商通用动力公司，此举引起德国政府和军火商的强烈不满。

因为圣巴巴拉公司通过许可证贸易方式，于1998年初出资35亿美元从德国魏克曼公司购买了“豹-II”坦克的生产许可证，该坦克是目前世界最先进的陆战坦克，能在快速机动时命中2500米以外的目标，装备有坚固的防弹甲板和先进的导航仪。

为此，德国担心，如果美国收购了圣巴巴拉公司，就能轻而易举地掌握其最先进的“豹-II”坦克生产技术。

为争夺圣巴巴拉公司，德、美两国政府出面为各自的军火商努力。

德国总理施罗德于2000年9月亲自游说西班牙首相阿兹纳尔，许诺同意西班牙今后为土耳其制造1000辆“豹-II”坦克。

.....

<<世界国防经济学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>