

<<成功营销>>

图书基本信息

书名：<<成功营销>>

13位ISBN编号：9787562812784

10位ISBN编号：7562812780

出版时间：2002-9-1

出版时间：华东理工大学出版社

作者：杨明刚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成功营销>>

书籍目录

一 IT品牌

- 1 微软 (MICROSOFT) : 不断创新 超越竞争
- 2 国际商用机器 (IBM) : 电子商务 您想有多
- 3 英特尔 (INTEL) : 数字时代 动力核 “芯”
- 4 惠普 (HEWLETT-PACKARD) : 金牌服务 全新生活
- 5 戴尔 (DELL) : 直线订购 按需配置
- 6 雅虎 (YAHOO!
) : 宣传造势 — “网”情深

二 家电、手机品牌

- 1 诺基亚 (NOKIA) : 时尚科技 以人为本
- 2 索尼 (SONY) : 求新创异 “四化” 战略

.....

三 汽车品牌

- 1 通用 (GENERAL) : 用心在车 关怀到人
- 2 福特 (FORD) : 你的世界 从此无界
- 3 本田 (HONDA) : 演绎动感 创引时尚
- 4 大众 (VOLKSWAGEN) : 突破科技 启迪未来

四 食品、饮料品牌

- 1 可口可乐 (COCA-COLA) : 狂歌劲舞 激情拥抱
- 2 麦当劳 (McDONALDs) : 更多选择 更多欢笑
- 3 雀巢 (Nesle) : 筑巢中国 调味称王

.....

五 零售、家具品牌

- 1 沃尔玛 (Wal-Mart) : 先采购商品 后开拓市场

.....

六 日化、医药品牌

- 1 宝洁 (P&G) : “多子多福” 致力创新

.....

七 其他品牌

- 1 花旗银行 (CITI BANK) : 理财智囊 度身服务

.....

附录一 2001年全球最佳品牌100强

附录二 2001年中国最有价值品牌

附录三 首批中国名牌产品名单

后记

<<成功营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>