

<<会展旅游管理>>

图书基本信息

书名：<<会展旅游管理>>

13位ISBN编号：9787562813842

10位ISBN编号：7562813841

出版时间：2003-8-1

出版时间：华东理工大学出版社

作者：周彬

页数：423

字数：500000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展旅游管理>>

内容概要

上海已申博成功，我们必须履行有关承诺，按照国际惯例进行经济活动，认真做好2010年世博会的各项筹备工作。

基于这一现实，作者写成《会展旅游管理》一书。

本书内容分为四个层次：第一层次为会展旅游的基本内容——市场、销售、质量、环境、住处和广告等；第二层次为商务谈判、会议组织和饭店接待等；第三层次为会展场馆等；第四层次为旅游景区和旅行社管理等。

本书贴近我国会展旅游管理实际，是一本支持上海承办2010年世博会的实用书籍。

该书可供会展、旅游、饭店、物业和市场营销等专业作教学用书，也可供与上述专业有关的同志参考。

<<会展旅游管理>>

书籍目录

第一章 会展旅游 第一节 会展旅游概述 第二节 会展旅游现状与发展趋势 第三节 申博成功后对上海房地产价格的影响 第四节 申博成功后的会展旅游研究第二章 会展旅游中介和中介服务 第一节 中介概述 第二节 经纪企业管理第三章 会展旅游市场分析和市场预测 第一节 消费者市场与购买行为 第二节 生产者市场 第三节 再卖者市场 第四节 市场需求预测 第五节 上海世博会的投资管理第四章 会展旅游销售业务 第一节 销售渠道 第二节 会展旅游心理 第三节 会展旅游的促销管理 第四节 广告媒体 第五节 公共关系策略 第六节 人际沟通 第七节 人际沟通过程分析第五章 质量和环境管理 第一节 国际标准和国家标准 第二节 质量术语及质量保证体系 第三节 服务和质量特性 第四节 环境管理 第五节 职业安全卫生管理体系 第六节 内部质量管理体系审核 第七节 质量和环境管理体系认证第六章 信息管理 第一节 信息的概念和分类 第二节 信息处理与计算机应用 第三节 信息系统第七章 会展旅游信息 第一节 展览与展销 第二节 旅游地信息服务中心第八章 会展旅游广告管理第九章 商务谈判第十章 饭店建筑第十一章 电力、音响、闭路电视系统和通信装置第十二章 饭店接待第十三章 洗衣、清扫和卫生设备第十四章 餐厅布置与设施第十五章 会展场馆第十六章 旅游景区和旅行社管理第十七章 现代旅游城市旅游地规划设计参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>