

<<商业经济专业知识与实务>>

图书基本信息

书名：<<商业经济专业知识与实务>>

13位ISBN编号：9787562815334

10位ISBN编号：756281533X

出版时间：2004-6-1

出版时间：华东理工大学出版社

作者：北京福来得实用管理培训学校编写组

页数：283

字数：420000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业经济专业知识与实务>>

内容概要

世纪之交,世界经济进入了一个剧烈变动的时期。

虽然对于转型期的中国来说,变化是永恒的,是经济发展的催化剂,但变化的速度如此迅猛、如何令人捉摸不定的人们始料不及的。

置身于这样的市场经济环境中,人们越来越重视商业经济的原理、方法和运用。

商业经济学的内容可以说是一个多层次的体系。

在研究实际问题时,我们要坚持理论联系实际。

所谓理论与实际相统一,并不是指简单描述事实的表象,而是指理论概括应该反映客观事实的内在体质,也就是说,统一于研究对象内在的本质关系。

本书共分为两大部分。

第一部分,包括第一章到第十八章。

主要论述了商业经济的知识点。

第二部分,包括两套模拟试题。

本书的特色是,第一部分每章分五部分,具体有重点难点、内容讲解、例题解析、课后习题、答案及解析。

本书不拘泥于传统的教科书,不仅有丰富的相关商业经济学的内容,同时还突出师考试中的重点难点问题,使考生在复习过程中能把握考点,增强其应试能力。

另外,本书基于商业经济学理论的基础,从我国社会主义市场经济的客观需要出发,引入了一些案例。

在课后习题中,附有一些案例分析题,供考生进行案例研究,以便在学习过程中形象有效地掌握理论知识,并侧重训练实际分析能力。

本书的目的是向介绍经济师资格考试中的商业经济专业知识,既可作为考生的考试辅导教材,也可作为各管理部门自学人员的参考教材。

书籍目录

第1章 商业的作用与构成 1.1 商业在国民经济中的地位 1.2 商业在国民经济中的作用 1.3 商业构成第2章 商业定价 2.1 商业定价的方法与策略 2.2 流通企业的组织结构第3章 市场调查与预测的基本方法 3.1 市场调查的概念和作用 3.2 市场调查的方法 3.3 市场预测的概念和作用 3.4 市场预测的基本方法第4章 流通企业的经济核算 4.1 流通企业的财务管理 4.2 绩效分析的指标体系第5章 物资市场预测 5.1 物资市场预测概述 5.2 物资市场预测的种类和内容 5.3 物资市场预测的原理 5.4 物资市场预测的一般过程 5.5 物资市场预测的技术第6章 物资采购(上) 6.1 物资采购的目标及采购过程 6.2 采购物资品种和采购总量的决策 6.3 供应单位的选择第7章 物资采购(下) 7.1 订购批量与订购时间的确定 7.2 物资采购计划与采购合同管理第8章 物资销售(上) 8.1 物资销售概述 8.2 物资销售的作用与原理 8.3 物资销售的一般过程 8.4 物资销售量的确定 8.5 工业企业和物资企业销售特点的比较第9章 物资销售(下) 9.1 物资销售的组织和方式 9.2 物资销售方式 9.3 物资销售服务第10章 物资储运管理 10.1 物资储存 10.2 仓库的概念和种类 10.3 物资的保管和养护 10.4 储存合理化的含义及标志 10.5 物资运输第11章 消费者的购买行为 11.1 消费者市场的特点 11.2 消费者购买行为模式 11.3 消费者购买动机分析 11.4 消费者购买行为的影响因素 11.5 消费者的购买行为 11.6 消费者购买决策过程第12章 产业市场、中间商和政府购买行为 12.1 产业市场购买行为分析 12.2 中间商的购买行为 12.3 政府市场购买行为第13章 市场细分第14章 选择目标市场和市场定位第15章 价格制定政策第16章 价格修改决策和价格进攻决策第17章 促销政策和营销沟通理论第18章 促销组合和促销促进 模拟试题一 模拟试题二 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>