

<<战略管理研究>>

图书基本信息

书名：<<战略管理研究>>

13位ISBN编号：9787562816997

10位ISBN编号：7562816999

出版时间：2005-12

出版时间：华东理工大学出版社

作者：李玉刚

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理研究>>

内容概要

本书把战略管理分为12个专题，分别从理论进展、经典文献、热点问题三个方面对其进行了探讨和研究。

在“理论进展”中，介绍了相关理论的渊源、研究脉络、前沿理论问题和总体分析框架；在“经典文献”中，从《战略管理杂志》（SMJ）、《管理学会学报》（AMJ）和哈佛商业评论》（HBR）等国际一流期刊上为每个专题精选了10篇文章。

全书对总共120多篇文章进行了介绍和评述；在“热点问题”中，为每个专题选择了2个中国企业战略管理的热点问题，全书共提供了24个热点问题。

本书旨在帮助读者加深对战略管理理论的理解和把握，为未来的理论研究和商业实践提供新颖的思考。

本书的阅读对象包括：企业管理专业的研究生、MBA学生，以及其他对战略管理理论和中国战略管理热点问题感兴趣的研究和实战人员。

作者简介

李玉刚，男，1964年生，中国农业大学工学博士，浙江大学管理学博士后，现为华东理工大学商学院工商管理系主任、副教授、硕士生导师。

主要从事企业战略管理和市场营销等方面的教学、研究和咨询工作。

已发表学术论文30余篇，出版专著(合著)3部。

书籍目录

第一章 战略管理总论 一、战略思想的早期渊源 二、战略与战略管理 三、战略管理理论的简要回顾 四、战略管理研究中的几个基本问题 五、中国企业战略管理的问题 六、建议阅读文献 本章参考文献
第二章 外部环境分析 一、理论溯源 二、外部环境分析框架 三、总体环境 四、行业结构分析和波特的“5力”模型 五、行业类型分析 六、中国企业的环境特征 七、建议阅读文献 本章参考文献
第三章 资源与核心竞争力 一、理论溯源 二、内部环境的分析框架 三、一些待解决的问题 四、中国企业的核心争力问题 五、建议阅读文献 本章参考文献
第四章 业务层战略 一、理论溯源 二、基本分析框架 三、中国企业的竞争战略选择问题 四、建议阅读文献 本章参考文献
第五章 动态竞争战略 一、理论溯源 二、基本分析框架 三、中国企业的动态竞争问题 四、建议阅读文献 本章参考文献
第六章 公司层战略及总部价值 一、公司层战略的演变 二、基本分析框架 三、中国企业的多元化问题 四、建议阅读文献 本章参考文献
第七章 价值链整合战略 一、价值链的相关理论.....第八章 战略联盟 第九章 战略形成 第十章 战略实施 第十一章 战略创新 第十二章 战略家

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>