

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787562822288

10位ISBN编号：756282228X

出版时间：2007-11

出版时间：华东理工大

作者：朱国定

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<组织行为学>>

### 内容概要

科学的组织行为学肇始于20世纪初的西方，并于60年代独立。

历经40多年的发展，它已经成为一门广泛地应用于各类组织管理活动中的重要学科，在提高组织的管理水平与管理效度、加强以人为中心的管理、改善人际关系、促进组织变革和发展等方面发挥了极其重要的作用。

组织行为学是综合运用与人有关的各种知识，系统地研究一定组织中人的心理和行为活动规律，从而提高各级主管人员对人的行为的预测和引导能力，以便有效地实现组织目标的一门科学。

本教材从导论、个体行为、群体行为、组织行为四个方面，系统地阐述了组织行为学的研究对象、历史沿革、研究方法，个体行为与个性、人格、知觉、价值观、态度、归因、个体心理与组织管理，群体行为、人际关系、冲突与组织管理，领导、激励与组织管理，组织文化与变革等内容。

## &lt;&lt;组织行为学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 导论第一章 组织行为学的研究对象第一节 组织行为研究是组织管理的基础第二节 组织行为学的理论框架与内容体系第三节 组织行为学的学科特点第二章 组织行为学的历史沿革第一节 理论源泉与发展概况第二节 心理学的成果与管理学的突破第三节 管理心理学与组织行为学第三章 组织行为学的研究方法第一节 行为变量的测量第二节 研究的具体方法第三节 研究结果的统计分析第二篇 个体行为第四章 个性、人格与学习第一节 个性第二节 人格第三节 学习第五章 价值观、态度与工作满意度第一节 价值观第二节 态度第三节 工作满意度第六章 知觉、归因与印象管理第一节 知觉与社会知觉第二节 归因第三节 印象管理第七章 需要、动机与激励第一节 需要与动机第二节 内容型激励理论第三节 过程型激励理论第四节 状态型激励理论第五节 激励的综合研究第三篇 群体行为第八章 群体行为与绩效第一节 群体及其发展第二节 影响群体行为和绩效的因素第三节 群体决策第九章 群体内部互动关系第一节 人际沟通第二节 团队建设第十章 群体间互动关系第一节 竞争与合作第二节 群体冲突第三节 谈判第十一章 领导行为及其有效性第一节 领导及其影响力第二节 领导素质理论第三节 领导行为理论第四节 领导权变理论第五节 领导理论研究的新动向第四篇 组织行为第十二章 组织结构与设计第一节 组织理论第二节 组织结构第三节 组织设计第四节 组织结构发展的新趋势第十三章 组织文化第一节 组织文化的内涵第二节 组织文化对组织行为的影响第三节 组织文化的建设第十四章 组织变革与发展第一节 组织行为合理化的标准第二节 组织变革与对策第三节 组织发展

## &lt;&lt;组织行为学&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 组织行为学的研究对象 第二节 组织学的理论框架与内容体系 组织行为学的研究内容，主要包括个体、群体、组织等心理和行为活动的规律性以及各种理论。

本教材根据上述内容构建成如下的理论框架与内容体系。

一、导论 第一篇是导论，其中包括三章：第一章是组织行为学的研究对象；第二章是组织行为学的历史沿革；第三章是组织行为学的研究方法。

通过这一篇的学习，可以初步了解组织行为学的概况，掌握组织行为学的关键范畴、内容体系、学科特点、理论源泉、发展概况、具体方法，以及该学科各部分之间的相互关系等，为下一步深入研究各部分内容打下基础。

二、个体行为 第二篇是个体行为，其中包括四章：第四章是个性、人格与学习；第五章是价值观、态度与工作满意度；第六章是知觉、归因与印象管理；第七章是需要、动机与激励。

个体是构成组织的基本细胞，是组织行为学研究的基础和出发点，要研究管理中员工的心理与行为，必须从个体的心理与行为研究开始。

个体的行为与个性、人格、知觉、价值观、态度等都有着密切的联系，管理者要想实施有效的管理，必须首先了解个体的个性倾向性和心理特征的差异，从而采取有针对性的管理方式，才能取得最佳的管理效果。

个体行为的核心问题是激励，通过激励手段，提高工作绩效。

长期以来，许多心理学家、行为学家和管理学家从不同的角度提出了各种理论来解释人的激励问题。

为分析方便，我们依据内外刺激产生需要，需要诱发动机，动机引导行为，行为指向目标的过程，将激励理论分为需要型、过程型和状态型等3类激励理论，并提出其整合模型。

## <<组织行为学>>

### 编辑推荐

《组织行为学》编辑推荐：组织行为学是研究一定组织中人的心理和行为的规律性，提高管理人员预测、引导和控制人的行为的能力，以顺利实现组织预期目标和提高组织成员个人满意度的科学。通过本课程的学习，使学生全面深入地理解和把握组织中个体、群体、组织、领导的心理和行为的特点及规律性，学会运用心理学的理论和方法有效地激励人的行为，充分调动人的积极性、主动性和创造性，培养和提高理论联系实际、不断创新和组织管理能力。

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>