

<<流通经济理论与政策>>

图书基本信息

书名：<<流通经济理论与政策>>

13位ISBN编号：9787562822325

10位ISBN编号：7562822328

出版时间：2008-1

出版时间：华东理工大

作者：李薇辉

页数：451

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<流通经济理论与政策>>

内容概要

本书是一本全面而又系统地阐述流通经济理论与实践的专著，内容覆盖面广，信息量大，不仅阐述了一般的流通理论、流通产业、流通政策，而且对经济全球化的背景下的流通现代化、国际化作了详细的分析，并对中外流通问题进行了深入的比较，因而具有强烈的时代感与现实性。本书适用于经济管理类专业的学生作为选修课教材，也可供各类经济管理人员作参考用书。

<<流通经济理论与政策>>

书籍目录

第一章 流通理论概述 第一节 流通的基本理论 第二节 流通的历史演进 第三节 流通的功能和地位 第四节 流通产业的发展第二章 流通结构 第一节 流通结构的基本理论 第二节 流通结构的展现 第三节 流通结构变动的趋势 第四节 流通结构优化第三章 流通组织 第一节 流通组织概述 第二节 流通的经营形式 第三节 流通的实现形式第四章 流通规制 第一节 流通规制的基本理论 第二节 流通规制的实施 第三节 流通规制的改革第五章 流通管理 第一节 流通信息管理 第二节 价格管理第六章 流通政策 第一节 流通政策基础理论 第二节 我国流通政策的变迁 第三节 我国主要流通政策第七章 流通现代化 第一节 流通现代化概述 第二节 流通现代化评价 第三节 流通现代化必然走向国际化第八章 中外流通比较 第一节 中外流通管理体制比较 第二节 中外流通方式比较 第三节 中外流通政策比较 第四节 中外流通产业组织比较 第五节 中外流通现代化比较参考文献 后记

章节摘录

第一章 流通理论概述 第一节 流通的基本理论 一、经典流通理论 流通包含着极其深刻的内涵，它不仅是各种商品交易行为的总和，而且也是各种社会经济关系的总和。

流通是社会产品从生产领域进入流通领域所经过的全部过程。

流通是与社会分工和生产社会化相联系的经济概念，在自给自足的自然经济中，生产和消费合二为一，也就没有流通过程；出现社会分工后，产品必须经过交换才能进入消费过程，生产和交换就成为社会化生产的两种基本经济职能。

在流通和生产的辩证关系中，首先是生产决定流通，流通的对象是生产的结果，生产的方式决定了流通的方式。

但是，流通并不是完全被动的，流通对生产过程和整个社会经济的发展起着制约和决定作用，特别是当市场态势从卖方经济转向买方经济后，流通对生产的反作用更加突显。

社会分工是流通存在的条件，随着生产力和社会分工的深化，流通也不断地发展。

按照时间顺序，流通的形式包括三种：物物交换形式、商品流通形式、资本流通形式，与此对应的分别是前商品经济、简单商品经济和发达商品经济。

流通形式包括两个互相对立、互为补充的过程：从商品转化为货币，又从货币转化为商品。

第一种形式W-G，马克思使用了“社会必要劳动时间”的概念来规定社会需要，产品供求均衡时，每种产品部门所消耗社会必要劳动时间就是社会对该产品的社会需要所花费的时间。

<<流通经济理论与政策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>