

<<英语四级历年真题及详解>>

图书基本信息

书名：<<英语四级历年真题及详解>>

13位ISBN编号：9787562828457

10位ISBN编号：7562828458

出版时间：2010-8

出版时间：华东理工大学出版社

作者：刘金龙 主编

页数：193

字数：443000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<英语四级历年真题及详解>>

内容概要

大学英语四级考试改革的目的是更准确地测试我国在校大学生的英语综合应用能力，尤其是英语听说能力，以体现社会改革开放对我国大学生英语综合应用能力的要求。

许多考生由于对大学英语四级考试改革的理解不够透彻，在备考过程中往往具有一定的盲目性，缺乏针对性的训练。

为了帮助广大考生更好地应对改革后的各种新题型，破解四级考试过程中的种种难题，笔者组织了长期奋战在大学英语教学和四级培训一线的教师，合力编写了该书。

本书由9套真题组成，即从大学英语四级考试改革后的2006年6月至2010年6月的所有真题，该书均为编者在对历年真题研究的基础上编写而成。

通过对这9套真题的详细讲解和评析，让学生熟悉考试题型、了解考试难度，迅速把握考点和测试要求。

另外，本书还在所附的MP3光盘中，附送三套模拟试题，内容涵盖全套题目、详细的参考答案、听力原文及听力录音。

精心设计的模拟题旨在帮助考生巩固、强化考试所需的技能。

在练习材料的难度方面，兼顾不同水平的考生，设置了不同难度的练习。

通过解题技巧的讲解，难度适中练习的操练，可帮助考生达到触类旁通的娴熟境地。

<<英语四级历年真题及详解>>

书籍目录

2006年6月大学英语四级考试真题2006年6月大学英语四级考试真题答案及详解2006年12月大学英语四级考试真题2006年12月大学英语四级考试真题答案及详解2007年6月大学英语四级考试真题2007年6月大学英语四级考试真题答案及详解2007年12月大学英语四级考试真题2007年12月大学英语四级考试真题答案及详解2008年6月大学英语四级考试真题2008年6月大学英语四级考试真题答案及详解2008年12月大学英语四级考试真题2008年12月大学英语四级考试真题答案及详解2009年6月大学英语四级考试真题2009年6月大学英语四级考试真题答案及详解2009年12月大学英语四级考试真题2009年12月大学英语四级考试真题答案及详解2010年6月大学英语四级考试真题2010年6月大学英语四级考试真题答案及详解听力原文 大学英语四级考试全真预测试题一及答案详解 大学英语四级考试全真预测试题二及答案详解 大学英语四级考试全真预测试题三及答案详解

章节摘录

57. Hancock's study focuses on(). A) the consequences of lying in various communications media
B) the success of communications technologies in conveying ideas C) people's preferences in selecting
communications technologies D) people's honesty levels across a range of communications media 58.
Hancock's research finding surprised those who believe that(). A) people are less likely to lie in instant
messages B) people are unlikely to lie in face-to-face interactions C) people are most likely to lie in
email communication D) people are twice as likely to lie in phone conversations 59. According to the
passage , why are people more likely to tell the truth through certain media of communication ?
A) They are afraid of leaving behind traces of their lies. B) They believe that honesty is the best policy.
C) They tend to be relaxed when using those media. D) They are most practised at those forms of
communication. 60. According to Hancock , the telephone is a preferable medium for promoting sales
because(). A) salesmen can talk directly to their customers B) salesmen may feel less restrained to
exaggerate C) salesmen can impress customers as being trustworthy D) salesmen may pass on instant
messages effectively 61. It can be inferred from the passage that(). A) honesty should be encouraged
in interpersonal communications B) more employers will use emails to communicate with their employees
C) suitable media should be chosen for different communication purposes D) email is now the
dominant medium of communication within a company

<<英语四级历年真题及详解>>

编辑推荐

详尽解析，名师点拨 专家推荐，值得信赖 边学边练，现学现用，摆脱四级考试的烦恼
从此四级考试不再是沉重的负担 冲击四级，看这本就够了！

写作：写作指南+经典范文+亮点解析 阅读：全文翻译+画线定位+原文定位 完型：
文章大意+词汇辨析+难句分析 翻译：答案详解+名师点睛+语法点拨

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>