

<<价值链视角下创意产业功能演化>>

图书基本信息

书名：<<价值链视角下创意产业功能演化研究>>

13位ISBN编号：9787562829492

10位ISBN编号：7562829497

出版时间：2011-2

出版时间：华东理工大学出版社

作者：张艳辉

页数：239

字数：193000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<价值链视角下创意产业功能演化>>

内容概要

随着创意产业的逐渐兴起，其产业功能和演进趋势开始受到人们的关注。

张艳辉编著的《价值链视角下创意产业功能演化研究》共七章，理论与实践并重，以价值链的视角研究创意产业，具有前瞻性研究意义。

本书具有如下特点：以价值链为切入点，遵循演化经济的思想，提出通过发展包括创意产业在内的新兴产业，推动区域产业升级的战略设想；以演化经济理论作为研究的主要依据，将演化经济对创新的阐释应用于创意的研究，探讨了创意产业价值链的构成，指出人力资本、文化资本、产业资本、技术资本等四大要素推动着创意产业的成长；在明确创意产业价值链运行特征和价格竞争方式的基础上，分析了创意产业的功能定位以及在经济结构中的演化趋势；产业政策对创意产业竞争力具有显著的影响作用，从全球价值链的视角探讨了发挥产业融合创新功能，带动产业整体升级。

《价值链视角下创意产业功能演化研究》适用于创意及创意产业领域的研究学者和实践人士，同时也可以作为相关学科研究的参考书。

<<价值链视角下创意产业功能演化>>

作者简介

张艳辉，1976年生于山西汾阳。

2004年毕业于上海财经大学，获经济学博士学位。

2006-2008年在上海社会科学院从事博士后研究工作，现为华东理工大学商学院副教授，主要研究方向为产业组织、创意产业等。

在《经济科学》、《中国软科学》等刊物发表论文40余篇，主持省部级课题7项。

著作《中国保险业产业组织研究》2006年获上海市哲学社会科学二等奖。

<<价值链视角下创意产业功能演化>>

书籍目录

第一章绪论

- 1.1研究问题的提出
- 1.2相关概念辨析与界定
 - 1.2.1创意产业
 - 1.2.2价值链
 - 1.2.3演化
- 1.3研究路径与方法
- 1.4研究意义与创新之处

第二章文献综述与理论基础

- 2.1知识与城市经济增长研究综述
 - 2.1.1知识的内涵及分类
 - 2.1.2知识要素投入与城市经济增长
 - 2.1.3知识外溢与城市经济增长
- 2.2创意产业研究综述
 - 2.2.1创意产业的特征
 - 2.2.2创意产业的功能定位
 - 2.2.3创意产业发展中存在的问题
 - 2.2.4创意产业的发展措施
- 2.3产业升级与全球价值链理论研究综述
- 2.4对产业现象的演化经济解释
 - 2.4.1生物体与企业的相似性
 - 2.4.2对产业结构理论有关问题的重新阐释
 - 2.4.3对产业组织理论有关问题的重新阐释
 - 2.4.4对产业集群理论有关问题的重新阐释
- 2.5演化经济理论在创意产业研究中的应用
 - 2.5.1组织生态理论中的演化经济思想
 - 2.5.2演化经济视角下对创意产业的研究内容
 - 2.5.3演化经济视角下创意产业的研究价值

第三章创意产业价值链的运行特征及价格竞争

- 3.1创意产业价值链的分解与构建
 - 3.1.1创意产业价值链的构成
 - 3.1.2创意产业价值链的特征
- 3.2创意产业价值链的核心要素：创新能力
 - 3.2.1创新能力作为价值链核心要素的演化经济解释
 - 3.2.2创意产业演进中的创新特征
- 3.3创意产业创新行为的市场实现：差异化竞争
 - 3.3.1对创意产业差异化竞争的产业组织解释
 - 3.3.2对创意产业差异化竞争的演化经济解释
 - 3.3.3创意产业差异化竞争的现实选择
- 3.4创意产业的价格竞争与福利分析
 - 3.4.1创意产业实施价格歧视的技术基础
 - 3.4.2创意产品价格歧视的方案设计
 - 3.4.3创意产品价格歧视的福利分析
- 3.5案例分析：网游产业的价值链及价格竞争

第四章创意产业的功能定位及演化趋势

<<价值链视角下创意产业功能演化>>

- 4.1 创意产业的功能定位
 - 4.1.1 主导产业的选择基准
 - 4.1.2 上海创意产业的功能定位——主导产业
- 4.2 创意产业的关联效应分析：以上海为例
 - 4.2.1 研究方法与数据说明
 - 4.2.2 创意产业对其他产业的中间需求分析
 - 4.2.3 创意产业对其他产业的中间投入分析
 - 4.2.4 创意产业的感应度与影响力分析
 - 4.2.5 创意产业的生产结构与成本效益分析
- 4.3 城市产业结构的变迁及影响
 - 4.3.1 产业结构演化的一般规律
 - 4.3.2 城市产业结构演化的一般规律
 - 4.3.3 城市产业结构变迁对经济增长的影响
- 4.4 创意产业价值链在经济结构中的演化
 - 4.4.1 创意产业价值链的演化
 - 4.4.2 案例分析：动漫产业价值链
- 第五章 创意产业价值链的影响因素
 - 5.1 创意产业支持系统的构成
 - 5.1.1 基于钻石模型的创意产业支持系统
 - 5.1.2 “3T”理论与欧洲创意指数
 - 5.1.3 城市创意指数的构成
 - 5.2 “后世博期”上海创意产业影响因素分析
 - 5.2.1 文献回顾与研究假设
 - 5.2.2 研究方法
 - 5.2.3 研究结果
 - 5.2.4 几点结论
- 第六章 创意产业的政策支持系统
 - 6.1 创意产业的创新政策体系
 - 6.1.1 各国针对创意产业的鼓励创新政策
 - 6.1.2 上海发展创意产业的优惠政策
 - 6.2 科技奖励政策对创新的鼓励措施
 - 6.2.1 国外科技奖励政策对创新的鼓励措施
 - 6.2.2 上海科技奖励政策对创新的鼓励措施
 - 6.3 上海市科技奖励政策的经济绩效分析
 - 6.3.1 模型构建的理论基础
 - 6.3.2 数据来源
 - 6.3.3 获奖成果获奖前后的经济效益比较
 - 6.3.4 获奖科技成果经济效益的影响因素研究
 - 6.4 上海现行科技奖励政策实施中存在的问题
 - 6.4.1 科技奖励数目方面存在潜在需求，奖励标准偏低
 - 6.4.2 奖励数目和奖金额度缺乏有效的参考标准
 - 6.4.3 科技奖励有明确的奖励标准，但无具体的分配标准
 - 6.4.4 派生奖励缺乏规范，科技奖励的负面效应日益显现
 - 6.5 上海市完善与推进科技奖励政策的建议
 - 6.5.1 完善奖励结构，提高奖励力度
 - 6.5.2 完善奖金分配方式，促进科学研究的团队合作
 - 6.5.3 规范派生奖励措施，正确引导科技人员的价值取向

<<价值链视角下创意产业功能演化>>

6.5.4鼓励增设民间奖励,丰富奖励对象与奖励层次

第七章价值链视角下创意产业融合创新的路径选择

7.1我国外向型产业在全球价值链中的定位

7.1.1全球价值链的形成及特征

7.1.2我国外向型制造业在全球价值链中的低端锁定

7.1.3全球价值链下产业升级的一般路径

7.1.4价值链治理结构对产业升级的影响

7.2长三角在全球价值链的低端锁定

7.2.1电子及通信设备制造业的全球价值链分布

7.2.2实证分析模型与数据

7.2.3实证分析结果

7.3发挥创意产业创新融合功能的具体措施

7.3.1以链条延伸获取专业信息,提升制造环节的价值获取能力

7.3.2培育优势产业,加强研发、设计、咨询等产业的关联辐射能力

7.3.3拓展创意产业链条,形成跨链条互动能力

7.3.4推进园区集聚,形成以分工和效率为基础的创意产业网络

7.3.5由服务外包到输出原创,攀升价值链高端环节

7.3.6培育优势环节,形成基于价值链的区域合理分工

参考文献

附件调查问卷

<<价值链视角下创意产业功能演化>>

章节摘录

版权页：插图：（3）在探讨创意产业支持系统的基础上，设计《“后世博期”上海创意产业发展影响因素》的调研问卷，测量世博会效应、创意产业竞争力等相关变量，构建了一个关于世博会对创意产业影响程度的模型。

对创意产业园区中的典型企业及从业人员进行调研。

通过数据分析，考察世博会如何通过技术创新能力、人才集聚度、政府政策法规、社会氛围这些中介变量，对创意产业竞争力产生影响。

（4）对相关政府部门进行访谈调研，通过参加学术研讨会，掌握理论界的最新观点及研究动态，并在对英美、日本、韩国等其他国家和地区创意产业经验总结的基础上，对现有的科技创新政策进行绩效评估。

最后，从价值链视角探讨创意产业如何发挥其融合创新功能，带动产业整体升级。

1.4 研究意义与创新之处

创新是经济增长的持久动力。

自主创新能力是先进制造业和自主创新品牌的核心驱动力。

而要创新、创造，首要的是要有创意，即创新、创造的意识。

由中国制造转型为中国创造，必须要有一大批具有创新型、发散型甚至逆向型思维的创新人才，这就需要有一个载体，这个载体就是创意产业。

创意产业早已有之，但长期以来创意一直没有被看作产业或者产业化程度还不高。

目前，创意产业在全世界创造出220亿美元的价值，并以59 / 5的速度递增。

中国的创意产业紧随国际创意产业应运而生，经过将近10年的发展，现在正崛起成长为一个新兴的朝阳产业。

上海创意产业园区的建设以推动产业集聚为特征，未来将成为全球最有影响的创意产业中心之一。

<<价值链视角下创意产业功能演化>>

编辑推荐

《价值链视角下创意产业功能演化研究》：睿智风华·学术文库

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>