

<<MBA商务咨询案例集>>

图书基本信息

书名：<<MBA商务咨询案例集>>

13位ISBN编号：9787562831280

10位ISBN编号：7562831289

出版时间：2011-10

出版时间：华东理工大学出版社

作者：华东理工大学商学院MBA案例中心

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<MBA商务咨询案例集>>

### 内容概要

MBA教育是面向商业实践培养复合型管理人才的学位教育。

MBA教育强调能力的培养，它教授的是实战中的“管理”，而不是研究中的“管理学”。

因而，在MBA教育中，使用与商业实践紧密结合的案例，能够帮助学员快速进入商业情境，深入探寻中国本土运营企业所面临的复杂管理问题。

《MBA商务咨询案例集》所收录的案例素材大都来源于华东理工大学商务咨询课程。

希望《MBA商务咨询案例集》能够为商学院MBA教学提供更加丰富、多元化的教学案例，同时，通过这些鲜活的企业案例与读者共同分享中国本土企业管理实践的发展历程，激发读者进行思考和研究。

## <<MBA商务咨询案例集>>

### 书籍目录

- 1 起联会计师事务所的员工激励
  - 2 日本老字号的“分暖帘”——基于“大成轩”的案例研究
  - 3 桑锐电子路在何方
  - 4 绿地杨浦一汽马自达4S店
  - 5 东华美钻——打造沪上婚钻品牌
  - 6 化学试剂有限公司基于胜任力模型的销售代表面试
  - 7 南新社区卫生服务中心绩效管理案例研究
  - 8 上海九华企业管理咨询有限公司的部门整合之惑
  - 9 上海纬力进出口有限公司人本管理策略探析
  - 10 中美合资上海通惠一开利空调设备有限公司的人力资源管理体系
  - 11 海天公司原料部的销售激励方案
  - 12 青岛YW：成长和变革
  - 13 A&H——寻找更优势的项目管理方式
  - 14 坐上海开心岛海洋世界的五个案例
  - 15 亨特道格拉斯的三个案例
  - 16 交银康联并购案例分析
  - 17 可以掌权，但不要破坏规则
- 后记

<<MBA商务咨询案例集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>