

<<领导力再造>>

图书基本信息

书名：<<领导力再造>>

13位ISBN编号：9787562834007

10位ISBN编号：7562834008

出版时间：2012-12

出版时间：华东理工大学出版社

作者：周评

页数：250

字数：202000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导力再造>>

内容概要

如今，“组织培训进入了领导力时代”。

领导学这门古老而年轻的学科

，发轫于人类社会最初的领导关系，20世纪30年代在西方形成学科体系，20

世纪80年代随着中国改革开放的潮起，领导科学阔步走进了我们的政府和企业组织。

近年来领导科学的学科体系出现许多新探索，如有学者说“有多少本领导科学的书，就有多少个关于领导的定义”。

领导的本质是影响力，领导力

作为领导者吸引追随者实现组织目标的一种能力，从其形成过程看，表现为思考与行动两个方面，其中，思考方面的能力包含着思维力和决策力，行为

方面的能力包含着领导的影响力、凝聚力、执行力与协调力。

这些能力并非天生，而是随环境的变化，即政治的、经济的、文化的、科技的发展和进步而变化，并随之提高的。

因此，领导力的再造，是领导力的真谛所在。

周评编著的《领导力再造》对于提高领导者工作效率、指导领导工作实

践以及掌握领导力一般理论将有所裨益。

《领导力再造》既可作为MBA教材，也可作为各类领导者的学习参考书。

<<领导力再造>>

书籍目录

绪言

- 一、问题的提出
- 二、再造之需
- 三、本书构架

1 领导者的影响力

第一节 领导影响力概述

- 一、领导影响力与资源
- 二、领导影响力的构成

第二节 领导影响力的运用

- 一、领导影响力实现的途径
- 二、两种影响力使用的效果
- 三、影响力使用的策略

第三节 发展领导者的软权力

- 一、魅力型领导的特征
- 二、魅力型领导的价值
- 三、魅力的品质修炼

第四节 做授权领导者

- 一、授权型领导者
- 二、授权的意义
- 三、授权的艺术

案例研究知识当家

2 领导者的思维力

第一节 领导思维力概述

- 一、领导思维力的概念
- 二、思维的一般过程和层级
- 三、常见的思维障碍
- 四、领导思维力的意义

第二节 有效领导的思维力

- 一、思维观念
- 二、思维方法

第三节 领导创新思维力

- 一、创新力的概念
- 二、创新思维需具备的条件
- 三、提升领导创新思维的途径和方法
- 四、培养批判性思维习惯
- 五、培养创造性个性品质
- 六、发展直觉和想象力

案例研究

3 领导者的决策力

第一节 领导者决策力概述

- 一、领导决策力的概念
- 二、领导决策的类型
- 三、领导决策力存在的问题

第二节 领导决策的过程和原则

- 一、决策过程

<<领导力再造>>

二、决策原则

第三节 领导者决策力模型

一、以领导者为中心的决策模型

二、群体决策模型

三、规范决策模型

四、个人决策中的影响因素

五、群体决策中的影响因素

第四节 提升领导决策力的方法

一、提高决策者整体素质

二、完善决策的制度建设

三、科学决策，营造民主环境

四、艺术决策，实现决策有效性

案例研究淘宝商城决策失误分析

4 领导者的执行力

第一节 领导执行力概述

一、执行力的概念

二、有效执行的原则

三、领导执行力的意义

四、领导执行力的类型

第二节 领导执行力的提升

一、领导执行不力的表现

二、领导不执行的原因

三、提升领导执行力的途径

第三节 企业执行力的提升

一、企业执行力的现状

二、企业执行不力的原因

三、提高企业执行力的策略

案例研究青岛啤酒(徐州)彭城公司

5 领导者的凝聚力

第一节 领导凝聚力概述

一、凝聚力的概念

二、领导缺乏凝聚力的现象

三、领导凝聚力的意义

第二节 提高领导凝聚力的方法和途径

一、以德服人，树立影响力

二、以身作则，在反思中提升能力

三、了解员工，尊重他们的意愿

四、创设环境，关心下属的成长

五、有效控制自己的情绪

六、通过自检提高凝聚力

第三节 凝聚团队

一、团队是特定的组合

二、多种团队形式

三、团队精神

四、团队精神的塑造

第四节 管理团队

一、平衡思维与团队管理

<<领导力再造>>

二、团队内部平衡

三、团队与团队之间的平衡

案例研究最受推崇的五个团队

一、自我发展需要学习力

二、完成使命需要学习力

三、学习型领导是角色的要求

四、领导学习的主要障碍

第三节 提升领导学习力

一、树立终身学习的理念

二、激活学习的热情

三、培养学习的能力

四、发展非智力因素

五、创造有利的学习环境

案例研究以学习提升企业系统创新能力

后记

<<领导力再造>>

章节摘录

版权页： 插图： 好思维的功用（1）使合理的行动具有自觉的目的。

从正面来说，思维能够指导我们的行动，使之具有预见，并按照目的去计划行动，或者说，我们行动之前便明确了行动的目的。

它能够使我们的行动具有深思熟虑和自觉的方式，以便达到未来的目的。

我们心中想到了行动的不同方式所导致的结局，就能使我们知道我们正在做些什么。

思维把单纯情欲的、盲目的和冲动的行动转变为智慧的行动。

（2）可能进行有系统的准备和发明。

人们也运用思维建立和编制人造的符号，以便预先想到结果以及为达到某种结果或避免某种结果而采取的种种方式。

在各种生活中出现的意外事件和突发事件面前，深思熟虑地建造一些装置，以便在意外突发事件临近时能够觉察出来，并把它们的性质记录下来，以便预防那些不利的事，至少可保护自己免遭其害，并且取得更多的担保和大量的收益。

领导思维是领导者在长期实践中形成的相对稳定的看法、观点和信念。

它在领导决策中起着决定性作用。

工作中，领导思维力表现为对本单位的现状以及对未来发展状况研究和判断的综合思考能力。

具体地讲就是让一个单位如何发展、怎么发展、朝着什么方向发展的的问题。

一个领导者的思维力决定一个单位的发展成败。

领导思维力是领导智慧的体现，也是实现领导职能的保证，因此，领导思维力除了需要具有一般思维力的品质，尤其应体现以下特点：一是全局性。

古人云：“自古不谋万世者，不足谋一时，不谋全局者，不足谋一域。

”领导在认识客观现实时，必须从战略高度思考全局，规划全局，才能赢得驾驭全局的主动权。

在社会化大生产条件下，社会活动是一个复杂的系统工程，组织也是个系统。

领导者在决策时，必须高瞻远瞩，统揽全局，预见未来，迎接挑战。

邓小平同志曾向各级领导者提出“提高工作的原则性、系统性、预见性和创造性”。

全局思维的最佳境界是“全员、全方位、全过程、全效益。

”全员是全部要素与成员；全方位是各层各界；全过程是自始至终；全效益是经济效益、社会效益、自然生态效益的兼顾。

领导思维关注全局。

领导不会从某一个人的角度出发某一个部门的角度去考虑问题，而是关注全局和方向性的问题，注重整体效益，平衡各方面的关系以达到利益的最大化。

从这个角度看，不论哪个层级的领导者都是大大小小的战略家。

二是创新性。

社会活动影响越大，企业越大项目越大，领导决策的影响范围也越大，对检验思维力也是巨大的挑战。

凡事，预则立，不预则废。

“先知先觉、建立愿景、指明方向”的能力是企业管理人员领导力的首要能力。

领导思维只有具有超前性，预知未来，才能防患于未然，才能变，变则通，通则达。

领导工作只有在原有的基础上不断有新的见解、新的突破，才能适应各种环境的变化，才能立于不败之地。

创新是通过系统、深入地调查研究，倾听各方面的意见，集中各种见解，分析鉴别，实现透过现象看本质，把握事物的规律，冲破眼前的束缚，做出的前瞻性和创新性的判断。

领导思维的超前性、灵活性和艺术性是创新的结果。

<<领导力再造>>

编辑推荐

《领导力再造》对于提高领导者工作效率、指导领导工作实践以及掌握领导力一般理论将有所裨益。
《领导力再造》即可作为MBA教材，也可作为各类领导者的学习参考书。

<<领导力再造>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>