

<<企业营销战略诊断>>

图书基本信息

书名：<<企业营销战略诊断>>

13位ISBN编号：9787562920465

10位ISBN编号：756292046X

出版时间：2004年3月1日

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：王堃

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业营销战略诊断>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>