

## <<数字化设计艺术>>

### 图书基本信息

书名：<<数字化设计艺术>>

13位ISBN编号：9787562920878

10位ISBN编号：7562920877

出版时间：2004-7

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：方兴 等编著

页数：183

字数：192000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<数字化设计艺术>>

### 前言

数字技术、信息技术的发展，为艺术家全方位地进行创作提供了新的平台。

数字艺术是以数字科技发展和全新传媒技术为基础，将人类理性思维和艺术灵感融合为一体的艺术，在创作过程中，必须全面或者部分使用了数字手段。

数字艺术泛指使用数字及信息技术制作的各种形式的、有独立审美价值的艺术作品，其表现形式包括：虚拟仿真及互动装置艺术、网络及多媒体艺术、电子游戏、网络游戏、电脑动画、卡通动漫、计算机图形图像、广告传播、影视数字特效、数字摄影以及数字音乐等。

数字化艺术设计是指利用计算机及相关的数字化设备进行的艺术设计活动。

区别于计算机辅助设计的是，数字化艺术设计不仅以数字化设备为工具，也以数字化设备为传播和展示的媒介，以数字化应用为目的。

## <<数字化设计艺术>>

### 内容概要

本书运用相关的多学科知识，围绕数字化设计艺术的定位，数字化设计艺术的设计环境，数字化设计艺术的视觉原理，数字化设计艺术的应用范畴，数字化设计艺术的基本要素，数字化艺术的审美特征，数字化设计艺术的未来等中心议题，对数字化设计艺术的设计与创意进行分析、研究、力求使这门崭新的学科逐步走向成熟。

## <<数字化设计艺术>>

### 书籍目录

1 概述 1.1 数字化设计艺术 1.2 数字化设计艺术的定位 1.3 数字化设计艺术传入我国及其发展 1.4 世界著名的数字化设计艺术竞赛介绍 2 数字化设计艺术的设计环境 2.1 知识与数字化设计艺术 2.2 可持续发展与数字化设计艺术 2.3 全球化与数字化设计艺术 3 数字化设计艺术的视觉原理 3.1 数字化设计艺术的美学原理 3.2 数字化设计艺术中的知觉原理 3.3 数字化设计艺术中的注意原理 3.4 数字化设计艺术中的记忆原理 3.5 数字化设计艺术中的思维和想像原理 3.6 数字化设计艺术与异质心理 4 数字化设计艺术的应用范畴 4.1 网络广告设计 4.2 数字化展示设计 4.3 虚拟现实设计 4.4 数码影视 4.5 计算机界面设计 4.6 多媒体艺术设计 5 数字化设计艺术的基本要素 5.1 数字化设计艺术的基本要素——文字 5.2 数字化设计艺术的基本要素——图形 5.3 数字化设计艺术的基本要素——色彩 6 数字化艺术的审美特征 6.1 人类美学理想的承传 6.2 作为数字媒介的虚拟现实美学 6.3 作为技术的虚拟现实美学 6.4 作为艺术的虚拟现实美学 6.5 三“1”与审美 7 数字化设计艺术的未来 7.1 数字化设计艺术的现状 7.2 数字化设计艺术的发展 7.3 数字化设计艺术的展望 后序参考文献

<<数字化设计艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>