

<<现代室内环境设计>>

图书基本信息

书名：<<现代室内环境设计>>

13位ISBN编号：9787562921974

10位ISBN编号：7562921970

出版时间：2005-1

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：熊建新

页数：115

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代室内环境设计>>

前言

改革开放以来,中国的经济持续快速增长,人们的文化生活水平不断提高。建筑业、旅游业的兴起,带动了房地产、酒店、宾馆、休闲娱乐、餐饮等行业的迅猛的发展,也给现代室内设计专业提供了一个很大的施展空间。

如今,人们无论是在生活、居住、工作或是外出购物、休闲娱乐、出门旅行、乘飞机、火车、轮船、汽车等,无不感受到现代室内设计的魅力和力量。

可以说现代室内设计改善了人们的生活环境,提高了人们的生活质量,提升了城市的形象。

同时也陶冶了人们的审美情趣。

为适应社会发展的需要,自20世纪80年代以来,我国绝大多数大专院校相继开办了室内设计专业,并获得了长足的发展,建立了一套较完善的理论体系。

但作为一门新兴的专业学科,要不断地适应时代的发展要求,不断地研究和探索新的理论、新的技巧。

基于此,我们编写了《现代室内环境设计》一书,其目的主要是向读者介绍当代室内设计领域最新的进展,即设计的新思维、新观点、新理论、新工艺、新材料和新作品等,以期能帮助广大读者拓展思路,把握现代室内设计发展的趋势。

本书主要是为我国高等专业院校室内设计专业的学生和在职的年轻设计师编写的。

本书在编写时力求融理论性、科学性、前瞻性、知识性为一体。

深入浅出,图文结合,可读性、可操作性强,可作为教材和自学教材之用。

本书的出版首先要感谢武汉理工大学出版社的支持;同时感谢南昌大学领导的重视和支持。

此外,该书的编写得到了南昌大学工业设计系万然和吴江两位教师的大力支持和帮助,在此向他们表示衷心的感谢。

由于时间仓促,掌握的资料有限,书中的缺点和错误在所难免,敬请设计界的前辈和同仁及各位读者不吝赐教。

本书在编写过程中参考了众多学者的成果,在此一并致谢。

<<现代室内环境设计>>

内容概要

《现代室内环境设计》一书，主要是为适应社会发展需要而编写的一本融理论、知识性、科学性、前瞻性为一体的专业理论书籍。

该书重点阐述了现代室内环境设计的新思路、新方法、并结合国内外最新的室内设计案例加以引导、剖析，在解析现代室内环境设计要点的同时，以新理念、新思维、新观念，新工艺、新材料、新作品等展示了宽广的思维空间。

<<现代室内环境设计>>

书籍目录

1 现代室内环境设计概述 1.1 现代室内环境设计的概念及特点 1.2 现代室内环境设计的目的与任务 1.3 现代室内环境设计的主要内容 1.4 现代室内环境设计的分类 1.5 现代室内环境设计的原则 1.6 现代室内环境设计的新思路 1.7 合格的室内设计师2 现代室内环境设计的基本观点 2.1 功能与形式 2.2 艺术性 2.3 科学性 2.4 地域历史文脉 2.5 可持续发展的设计观点 2.6 室内环境设计中应注意的几个问题3 现代室内空间与界面设计 3.1 现代室内空间的分隔与组合(空间组织) 3.2 现代室内空间的功能要素 3.3 现代室内界面设计4 现代室内陈设用品设计 4.1 陈设用品在室内空间中的作用 4.2 室内陈设用品分类5 现代室内环境设计的工作方法、程序与步骤 5.1 前期计划阶段 5.2 初步方案设计阶段 5.3 扩大初步设计阶段 5.4 施工设计阶段 5.5 设计的实施阶段6 现代室内环境设计的图解方法 6.1 图解的意义 6.2 图解方法7 现代室内环境设计的风格与流派8 现代室内空间功能设计参考文献

<<现代室内环境设计>>

章节摘录

插图：

<<现代室内环境设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>