

<<编排创意&设计>>

图书基本信息

书名：<<编排创意&设计>>

13位ISBN编号：9787562922827

10位ISBN编号：7562922829

出版时间：2005-8

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：涂伟

页数：111

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<编排创意&设计>>

前言

设计艺术包括建筑、制造和传播三大类。

另外还有一些综合的、边缘的与交叉的稍小一些类别。

平面设计艺术应该归于传播艺术设计之中。

构造、构成、构图和编排等，泛指物质的或精神的对象的结构，也指结构这些对象的基本阶段。

平面设计艺术的编排的含义也是这样。

例如一幅商业海报设计，经过了创意策划、完成了商标设计、精品摄影、海报标题，广告语与其它文案，甚至连色彩的使用也确定了。

到了此时，该需要专人进行平面设计的编排。

上述各项各安排在版内的哪个部分？

谁上、谁下、谁左、谁右、谁高、谁低？

然后还要安排谁先、谁后、谁强、谁弱、谁主、谁从？

与此同时还要追求安排后的总体效果是庄重、飘逸、强劲、轻柔、新颖或者陈旧？

怎样才能完美地实现创意，又怎样才能吸引受众的注意并满足他们的视觉需求？

假如平面设计师欠缺编排的知识、技术与品味，上述问题也就得不到正确的答案。

平面设计艺术中的编排设计，对于广大平面设计师而言是一门重要的基本功。

对于大的平面设计公司而言是一个专门的设计阶段和专业的设计工种。

在设计总监的指挥下，编排设计师每天都是要完成专项编排设计，重点项目还必须有点新意来增强作品的传播力、震撼力和感染力。

这样一来，市场上的平面设计作品才会日新月异和精益求精。

因此，世界各国大学里的平面设计专业都开设专门的编排设计课程。

让学生在其中学习编排设计的基本理论、基本技术、历史知识和创造方法。

而且，课程的内容和教学的方法也处在日新月异和精益求精之中。

近年来，武汉市的经济和技术发展极快，与经济和技术关系最密切的设计和 design 教育发展也极快。

在这中间，江汉大学应属一个典型。

新环境、新专业、新课程。

涂伟老师在三新之外再加一新，为这编著新教材，这很令人感动。

涂伟老师为了这门课，远赴欧洲，观摩那里的教学、收集那里的新作，吸收那里的观点，回校为我所用，然后编成教材，难能可贵！

<<编排创意&设计>>

内容概要

《编排创意 & 设计》的目的在于准确、鲜明、生动地灌输先进的设计理论，并结合经典案例的分析，详细介绍设计方法，以重点培养学生设计品位。

因此，作者将自己2004年访欧时收集到的高品味的新作，适当加入一些经典之作，认真分析后集册出版。

《编排创意 & 设计》正是靠大量的高品味作品来影响年青一代，帮助他们成功地走上现代设计之路。

<<编排创意&设计>>

书籍目录

1 编排创意与设计的原则1.1 准确的设计语言1.2 独创的视觉表述1.3 整体的形式美感2 设计的基本要素2.1 文字与字体2.2 图片与构成2.3 色彩与信息3 设计的形式原理3.1 虚而不空3.2 繁而不乱3.3 异而不散4 设计的视觉流程4.1 设计引导着视觉流程4.2 视觉流程的设计形式5 设计的版面设置5.1 理性的设计骨格5.2 感性的版面设置案例 欧洲优秀版面编排设计

<<编排创意&设计>>

章节摘录

插图：

编辑推荐

本书的目的在于准确、鲜明、生动地灌输先进的设计理论，并结合经典案例的分析，详细介绍设计方法，以重点培养学生设计品位。

因此，作者将自己2004年访欧时收集到的高品味的新作，适当加入一些经典之作，认真分析后集册出版。

本书正是靠大量的高品味作品来影响年青一代，帮助他们成功地走上现代设计之路。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>