

图书基本信息

书名：<<文字创意 & 设计/21世纪高等学校艺术设计专业新系列>>

13位ISBN编号：9787562923152

10位ISBN编号：7562923159

出版时间：2005-8

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：汪尚麟 编

页数：105

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

文字是无声的语言 文字从来就是以它能言善辩的姿态向人们诉说着历史，诉说着文化，诉说着文明的发展。

字是无声的语言，却能让人心领神会，息息相通；文字言语无声，却胜似余音绕梁 文字是会说话的图形 文字能写善画，以形说理，以意动人。

从远古象形符号到今天创意文字，字虽无言，却可达意，且形随意生，意发其内。

文字外在的图形化演绎着内在无法言传的丰富涵义。

象形文字的特质注定了文字既是表意性的符号，又具备了写形叙神的图形语言，是会说话的图形。

文字是看得见的交流 文字能交善往，且不需踏破铁鞋；表情达意，却可以撼动时空。

天底至真至善至诚至纯的情谊依赖文字；世上动人的故事，仰仗文字！文字是有形的实体，亦是流动的符号，是人们交流信息的可见可感的手段。

文字是视觉传达的媒介 文字能辩善认，可传可达，它承载重任无数；它传播信息方便快捷，它传递感情隽永含蓄。

它愉悦着我们的视觉，它引导着我们的消费，满足着人类对精神的崇拜与追求 文字创意的动力，便源自于此。

内容概要

文字是看得见的交流 文字能交善往，且不需踏破铁鞋；表情达意，却可以撼动时空。天底至真至善至诚至纯的情谊依赖文字；世上动人的故事，仰仗文字！文字是有形的实体，亦是流动的符号，是人们交流信息的可见可感的手段。

文字是视觉传达的媒介 文字能辩善认，可传可达，它承载重任无数；它传播信息方便快捷，它传递感情隽永含蓄。它愉悦着我们的视觉，它引导着我们的消费，满足着人类对精神的崇拜与追求 文字创意的动力，便源自于此。

书籍目录

1 文字创意的渊源1.1 文字创意源流概说1.2 东方文字创意的历史与发展1.3 西方文字创意的历史与发展2 文字创意的基本2.1 文字创意设计的目的和价值2.2 文字创意设计的原则2.3 中西文字表征2.4 文字创意设计的方法3 现代文字的创意设计3.1 现代文字创意构思方法3.2 现代文字创意表现方法4 现代文字创意的编排设计4.1 文字编排的基本知识4.2 规范文字的编排4.3 文字设计与自由编排5 现代文字创意的应用欣赏

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>