

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787562924180

10位ISBN编号：756292418X

出版时间：2006-08-01

出版时间：武汉理工大

作者：万卉林

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

管理是人类生活中最常见、最普遍和最重要的活动之一。
管理活动广泛存在于现实社会之中，无论是国家、企业，还是军队、医院、学校等，任何组织都离不开管理。

管理无时不在，无处不有。

管理既可能是组织成功的重要因素，也可能成为失败的根源。

作为经济、管理类的专业基础课，管理学教学一直有着重要的地位。

虽然我们可以从书本上学到很多原理和方法，但这些原理和方法的使用离不开一定的管理环境。

也就是说，虽然我们不可能避免失败，但我们可以通过学习管理知识，少走弯路。

正是因为管理学是一门实践性很强的学科。

尤其是进入21世纪，经济、管理类教学正在以前所未有的广度和深度迅速发展着，这要求管理学教学进行相应的变革，因此本教材的编写突出了管理的实践性，为加深读者对管理学原理的理解和应用，添写了大量的案例。

本教材综合国内外管理学的学术理论，以目前较为流行的。

四职能’，即计划、组织、领导和控制来形成全书的基本结构。

在此基础上，列入了管理道德和社会责任这一当前国内外管理界十分关注的问题。

编写本书是一次对管理学知识的总结和提高。

由万卉林提出并编写大纲，经编写小组成员集体讨论后定稿。

参加编写的人员有：武汉工业学院经济管理学院万卉林：第一、二、三、四、七、十、十三章；郑州经济管理干部学院李淑勤：第五、六、九章；武汉工业学院工商学院贾书章：第八、十一、十二章。

本教材可作为高校应用型本科、专科经济管理类专业及其他各专业的管理学课程教材，也可供从事管理实践的管理人员学习和参考。

感谢作者所在院系的领导及同事对本书编写工作的大力支持。

感谢武汉理工大学出版社组织编写这套教材，尤其是崔庆喜编辑的建议及辛勤工作。

由于我们水平有限，书中难免有疏漏与差错，恳请各位读者给以指正。

<<管理学>>

内容概要

本书综合国内外管理学的学术理论，以目前较为流行的“四智能”，即计划，组织，领导和控制来形成全书的基本结构，在此基础上，列入了管理道德和社会责任这一当前国内外管理界十分关心的问题。

书中每章开始有学习目的与要求，引例，结尾附有小结，关键概念，复习思考题，案例分析和观念应用。

本书可作为高校应用型本科，专科经济管理类专业及其他各专业的管理学课程教材，也可供从事管理人员学习和参考。

<<管理学>>

书籍目录

第一篇 总论	第一章 管理与管理者	学习目的与要求	【引例】三个和尚和三个臭皮匠
第一节 管理	第二节 管理者	第三节 管理学	本章小结 关键概念
复习思考题	案例分析1 刘阳的困惑	案例分析2 多面手	观念应用 第二章 管理思想
与理论的发展	学习目的与要求	【引例】米开朗琪罗的经营	第一节 早期的管理思想
第二节 古典管理理论	第三节 行为管理理论	第四节 现代管理理论	
本章小结 关键概念	复习思考题	案例分析1 应该如何进行管理	案例分析2 索尔清洁
公司的信任式管理	观念应用	第三章 管理的基本要求	学习目的与要求 【引例】老
妇人养鸡	第一节 管理原理	第二节 人本管理	第三节 效益原理
第四节 责任原理	第五节 系统原理	本章小结 关键概念	复习思考题 案例分
析1 打孔的冰箱外包装塑料袋	案例分析2 珠海机场	观念应用	第四章 决策 学习目
的与要求	【引例】该由谁骑这头驴?		
第一节 决策的含义和原则	第二节 决策的分类	第三节 决策的过程与影响	
因素	第四节 决策方法	本章小结 关键概念	复习思考题 案例分析1 宝洁
公司润妍无奈退市	案例分析2 巨人大厦	观念应用第二篇 计划	第五章 计划的编制
第六章 计划的实施	第三篇 组织	第七章 组织设计	第八章 组长变革与组织力量的整
合	第四篇 领导	第九章 领导	第十章 激励
第十一章 控制基础	第十二章 控制方		
法	第五篇 道德	第十三章 管理道德与社会责任	参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>