

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787562925477

10位ISBN编号：756292547X

出版时间：2008-1

出版时间：武汉理工大

作者：蔺洪杰

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

前言

本教材是“全国高职高专经济管理类专业规划教材”之一。

作为高职高专教育的教材，本书力求突出高职高专教育的特点和要求，按照为生产、建设、管理、服务第一线培养高级技术应用型专门人才的要求，充分体现“以就业为导向、以应用为主线、理论够用为度、强化实践实训”的高职教育思想，紧紧围绕组织行为学这个中心内容，论述组织管理中人的行为问题。

通过揭示组织中人的心理和行为规律，提高组织管理者预测、解释、引导和控制人的行为能力，激发员工的工作积极性，提高组织效率，实现组织目标。

内容选材尽量简化基本概念和基本理论的文字叙述，尽可能采用图、表、案例说明问题。

每章内容包括引例、正文、要点回放、互动地带、过关斩将、阅读平台等，注重素质教育与能力教育的结合，提高学生分析问题和创造性解决问题的能力。

本教材可作为高职院校相关专业教材，也可作为组织管理人员的参考用书。

本教材由浙江长征职业技术学院蔺洪杰拟订编写思路与框架，蔺洪杰、刘畅（辽宁省抚顺职业技术学院）任主编，贾昕昕（浙江长征职业技术学院）、范平（浙江长征职业技术学院）、申晓宁（大连商务职业学院）任副主编。

具体分工如下：蔺洪杰编写第一章、第十一章；刘畅编写第五章、第六章、第七章、第八章；贾昕昕编写第九章、第十章；范平编写第三章、第四章；申晓宁编写第十二章、第十三章；第二章由蔺洪杰、贾昕昕联合编写。

<<组织行为学>>

内容概要

《全国高职高专经济管理类专业规划教材：组织行为学》充分体现“以就业为导向、以应用为主线、理论够用为度、强化实践实训”的高职教育思想，注重教材内容的时代性、新颖性、科学性、应用性和可操作性，紧紧围绕组织行为学这个中心内容，论述组织管理中人的行为问题，揭示组织中人的心理与行为的规律性，提高组织管理者预测、解释、引导和控制员工行为的能力。

《全国高职高专经济管理类专业规划教材：组织行为学》的主要内容包括：组织行为学概述，知觉与社会知觉，个性与气质，价值观、态度和工作满意度，情绪与工作压力，个体决策，群体与群体行为，群体沟通与群体冲突，激励理论。

领导与领导行为，组织设计，组织文化，组织变革等，为广大读者概要介绍了组织行为学的基本原理和实践方法。

《全国高职高专经济管理类专业规划教材：组织行为学》可作为高职院校相关专业教材，也可作为组织管理人员的参考用书。

<<组织行为学>>

书籍目录

前言第一章 组织行为学概述第一节 组织行为学的基本概念一、组织行为学的内涵二、学习组织行为学的意义三、组织行为学面临的挑战第二节 组织行为学的研究对象与研究内容一、组织行为学的研究对象二、组织行为学的研究内容第三节 组织行为学的历史沿革一、早期实践时代二、古典理论时代三、行为学派时代四、现代理论时代第四节 组织行为学的研究方法一、观察法二、问卷调查法三、面谈法四、工作日志法五、关键事件法[要点回放][互动地带][过关斩将][阅读平台]第二章 知觉和社会知觉第一节 知觉一、知觉概念与特性二、影响知觉的因素第二节 社会知觉一、社会知觉的一般概念二、影响社会知觉的因素第三节 社会知觉的偏见一、首因效应二、近因效应三、晕轮效应四、定势效应第四节 归因理论一、归因的概念二、归因理论[要点回放][互动地带][过关斩将][阅读平台]第三章 个性与气质第一节 个性一、个性的概念二、个性的结构及特点三、个性差异的原因四、能力类型与个性差异第二节 气质理论及运用一、气质概述二、气质类型及特征三、气质理论的运用[要点回放][互动地带][过关斩将][阅读平台]第四章 价值观、态度和工作满意度第一节 价值观一、价值观的定义及形成二、价值观的分类三、价值观的作用第二节 态度一、态度概述二、态度的形成与改变三、态度与行为的关系第三节 工作满意度一、工作满意度的含义二、影响工作满意度的因素三、工作满意度与工作绩效四、工作满意度与消极行为五、提高工作满意度的方法[要点回放][互动地带][过关斩将][阅读平台]第五章 情绪与工作压力第一节 情绪一、情绪与情感的含义二、情绪的构成三、情绪的类型四、情绪的功能五、情绪对组织成员的影响六、情绪的管理与调节第二节 工作压力一、工作压力的含义二、工作压力的来源三、应对工作压力的措施与方法[要点回放][互动地带][过关斩将][阅读平台]第六章 个体决策第一节 个体决策的基本要素一、决策的含义二、个体决策的基本构成要素三、个体决策的有效性标准四、个体决策的一般特点第二节 基本决策过程模型一、传统理性决策模型二、有限理性决策模型三、渐进决策模型四、成功管理决策模型五、社会决策模型第三节 决策偏差一、决策偏差的含义二、决策偏差的原因分析三、预防决策偏差的方法[要点回放][互动地带][过关斩将][阅读平台]第七章 群体与群体行为第一节 群体行为一、群体的概念二、群体行为的概念第二节 影响群体绩效的因素一、群体规模和群体内的人际关系二、群体的士气与凝聚力三、群体规范、压力与从众行为第三节 非正式群体一、非正式群体及其特征二、非正式群体的作用三、重视和正确引导非正式群体[要点回放][互动地带][过关斩将][阅读平台]第八章 群体沟通与群体冲突第一节 群体沟通概述一、沟通与有效沟通二、群体沟通的网络三、群体沟通中的心理分析第二节 群体沟通的障碍与对策一、群体沟通的障碍二、影响有效沟通的因素三、克服群体沟通障碍的对策第三节 群体冲突概述一、群体冲突的含义二、群体冲突的来源三、群体冲突的层次与过程第四节 群体冲突的预防与管理一、预防冲突的基本策略二、群体冲突管理[要点回放][互动地带][过关斩将][阅读平台]第九章 激励理论第一节 激励概述一、激励的含义二、激励机制第二节 内容型激励理论一、需要层次理论二、ERG理论三、双因素理论四、成就需要理论第三节 过程型激励理论一、期望理论二、公平理论三、强化理论第四节 如何提高激励水平一、激励的一般原则二、激励的手段和方法[要点回放][互动地带][过关斩将][阅读平台]第十章 领导与领导行为第一节 领导概述一、领导与领导者二、领导与管理三、构成领导的要素四、领导的本质五、领导者的权力和影响力六、领导的职能第二节 领导理论一、领导特质理论二、领导者行为理论三、领导权变理论第三节 领导理论的发展一、领导归因理论二、魅力领导理论三、变革型领导与交易型领导四、战略领导五、情商与领导艺术[要点回放][互动地带][过关斩将][阅读平台]第十一章 组织设计第一节 组织与组织理论一、组织的类型与特征二、组织理论第二节 建立有效的组织结构一、组织设计的基本因素二、组织设计的程序与内容三、几种常见的组织结构类型四、组织的有效运行[要点回放置[互动地带][过关斩将][阅读平台]第十二章 组织文化第一节 组织文化概述一、组织文化的内涵二、组织文化的三个层次三、组织文化的特征四、组织文化的功能五、组织文化的类型第二节 组织文化建设一、组织文化建设的原则二、影响组织文化的因素三、组织文化的评价[要点回放][互动地带][过关斩将][阅读平台]第十三章 组织变革第一节 组织变革概述一、组织变革的概念二、组织变革的内容第二节 组织变革的动力与阻力一、组织变革的动力来源二、组织变革的阻力三、组织变革阻力的克服第三节 组织变革的模式、方法与步骤一、组织变革的模式二、组织变革的方法三、组织变革的步骤[要点回放][互动地带][过关斩将][阅读平台]参考文献

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>