第一图书网, tushu007.com

<<色彩概论>>

图书基本信息

书名：<<色彩概论>>

13位ISBN编号：9787562925743

10位ISBN编号：7562925747

出版时间：2007-8

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：李昆仑,陈杰,彭朝阳

页数：70

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

近年来，我国的高校美术类教育发展速度惊人，无论是高职高专还是本科院校的规模与数量，都实现了空前的突破和发展。
学校及学科数量急剧膨胀，专业之间更加细化，所使用教材的目的性和针对性更加明确，美术、艺术设计等专业的教育为市场服务、培养专业技术性人才的意识更强。
我国的现有教育模式正逐渐与市场、与国际大环境接轨。
《色彩》作为专业基础课，被首先安排在新生进校后的一段时间内进行，而新生对色彩的掌握仅仅是考前“八股”式的教条和概念化的浅表的知识，对入学后的有关基础色彩方面的教学很多院校没有给予足够的重视，色彩课的教学内容被严重压缩，教学时间缩短，教学形式单一，均为重技法、轻理论；重实践、轻基础修为，专业学科与边缘学科缺乏联系。
这种程序化的色彩教学，并不能满足新形势下的教学需求，也难以激发学生的学习热情与艺术创造力。
本教材内容以色彩的基础知识、色彩的运用为重点，把“色彩与文化”等内容适量加入其中，其目的是加强和培养学生的专业综合素质。
在“厚基础修养，宽知识口径”的前提下，对色彩及相关内容进行延伸，进行跨专业方向的综合性的要素提炼与联系，启发学生活跃的思维能力，从入学前的色彩思维模式，向以培养思考能力与创造能力相结合的广阔艺术空间过渡。
本教材编写分工如下：第一至三章由李昆仑、陈杰编著，第四章由彭朝阳编著。
编者深知色彩知识的深奥，也深知色彩与其他学科的复杂联系，因此，在编写此教材的过程中，力求对色彩诸方面进行深层次的思考和探索，但由于时间紧迫，笔者能力有限，尚有诸多不足和未涉及到之处，权当把多年的色彩教学经验和有关色彩方面的体会与感悟拿出与大家共享。
在本教材编写过程中，首先要感谢中国美院杨参军教授多年来在学术上的支持、鼓励与关心，感谢中国美院陈艺风、王乐其，安徽师范大学刘玉龙，阜阳师范学院张飚，宿州学院刘续宗，泰州1职业技术学院宋清原，阜阳职业技术学院潘鸿飞，徐州职业技术学院王宇等同道提供的图片支持。
最后，利用此机会也向所有帮助过我们的老师、朋友、同事表示诚挚的感谢。

内容概要

《全国高职高专艺术设计类专业规划教材：色彩概论》作为专业基础课，被首先安排在新生进校后的一段时间内进行，而新生对色彩的掌握仅仅是考前“八股”式的教条和概念化的浅表的知识，对入学后的有关基础色彩方面的教学很多院校没有给予足够的重视，色彩课的教学内容被严重压缩，教学时间缩短，教学形式单一，均为重技法、轻理论；重实践、轻基础修为，专业学科与边缘学科缺乏联系。
这种程序化的色彩教学，并不能满足新形势下的教学需求，也难以激发学生的学习热情与艺术创造力。
本教材内容以色彩的基础知识、色彩的运用为重点，把“色彩与文化”等内容适量加入其中，其目的是加强和培养学生的专业综合素质。
在“厚基础修养，宽知识口径”的前提下，对色彩及相关内容进行延伸，进行跨专业方向的综合性的要素提炼与联系，启发学生活跃的思维能力，从入学前的色彩思维模式，向以培养思考能力与创造能力相结合的广阔艺术空间过渡。

<<色彩概论>>

书籍目录

前言1、色彩概述1.1　色彩原理1.1.1　色彩的本质1.1.2　色彩与形态1.1.3　色彩诸概念1.2　色彩关系1.2.1　色彩的对比关系1.2.2　色彩的和谐关系1.3　色彩的情感心理作用1.3.1　色彩的生理反应1.3.2　色彩的心理反应1.3.3　色彩与联想2、色彩与文化2.1　色彩的时代性2.1.1　原始色彩2.1.2　古典色彩2.1.3　现代色彩2.2　色彩的地域性2.3　色彩的民族文化特性2.4　中国传统“五色体系”在中国艺术中的反映3、绘画色彩3.1　绘画色彩历程3.1.1　人类发展初期的绘画色彩3.1.2　古典时期的绘画3.1.3　印象主义绘画色彩3.1.4　现代美术中的色彩3.2　绘画色彩的组织形式3.2.1　色彩的形式美感3.2.2　绘画色彩中的色彩归纳3.2.3　色彩的秩序与节奏3.3　绘画色彩的写生与表现3.3.1　印象派色彩写生的典范3.3.2　色彩写生的观察方法3.3.3　色彩的表现3.3.4　色彩写生的方法和步骤3.4　绘画风格的形成与发展3.4.1　理解大师的色彩观3.4.2　绘画个性的形成与发展4、设计色彩4.1　认识设计色彩4.1.1　设计色彩的含义4.1.2　实际色彩的制约性4.1.3　设计中的色彩表现方式4.2　平面设计中的色彩运用4.2.1　平面设计中色彩的作用4.2.2　平面设计中的色彩表达4.2.3　色彩的心理作用在平面设计中的应用4.2.4　运用色彩的味觉和嗅觉增强平面设计的表现力4.2.5　色彩单纯体现整体性4.3　专业设计中的色彩运用4.4　环境设计中的色彩运用4.4.1　色彩的统一与对比4.4.2　把握室内色彩的节奏感4.4.3　室内设计中色彩的层次感的处理4.5　服装设计中的色彩运用4.6　包装设计中的色彩运用参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com