第一图书网, tushu007.com

<<商品学概论>>

图书基本信息

书名：<<商品学概论>>

13位ISBN编号：9787562926887

10位ISBN编号：7562926883

出版时间：2008-8

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：马三生 主编

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是“ 高等职业教育现代物流规划教材 ”之一。

本书以实物商品为基础，以商品质量为核心，以商品自然属性为主线，较全面地阐述了商品学的研究对象和任务、商品品种、商品分类与编码、商品质量与质量管理、商品包装、商品储存与养护、商品检验、食品类商品、服装类商品、日用工业品商品、家用电器商品及商品、资源和环境等方面的问题，注意及时反映商品发展的新趋势、新成就。

本书既可作为高等职业技术院校国际贸易、市场营销、工商企业管理、物流管理等经济管理类专业的课程教材，也可作为成人教育、在职职工培训和自学辅导的材料。

<<商品学概论>>

书籍目录

1 绪论 1.1 商品的概念及构成 1.1.1 商品的概念 1.1.2 商品的属性 1.1.3 现代商品的整体构成 1.2 商品学的研究对象和内容 1.2.1 商品学的研究对象 1.2.2 商品学的研究内容 1.2.3 商品学的学科性质 1.3 商品学的研究任务和方法 1.3.1 商品学的研究任务 1.3.2 商品学的作用 1.3.3 商品学的研究方法 1.4 商品学的发展概况 1.4.1 国外商品学的发展概况 1.4.2 我国商品学发展简史 知识归纳 习题与思考题2 商品分类与编码 2.1 商品分类的原则和方法 2.1.1 商品分类及其作用 2.1.2 商品分类的作用 2.1.3 商品分类的基本原则 2.1.4 商品分类的基本方法 2.2 商品分类标志 2.2.1 选择商品分类标志的基本原则 2.2.2 商品分类的主要标志 2.3 商品分类体系 2.3.1 商品分类体系的概念 2.3.2 建立商品分类体系的基本原则 2.3.3 主要的商品分类体系 2.4 商品目录和商品代码 2.4.1 商品目录 2 4 2 商品代码 2.5 商品条码 2 5.1 商品奈码概述 2.5.2 商品条码在中国的商品标志系统及结构 2.5.3 商品条码的具体应用 知识归纳 实训题 习题与思考题 3 商品品种 3.1 商品品种概述 3 1.1 商品品种的概念 3.1.2 研究商品品种的意义 3.2 商品品种名称 3 2.1 商品名称的概念 3.2.2 商品命名的原则 3.2.3 商品品种名称及其构成 3.3 商品品种类别及其发展规律 3.3.1 商品品种类别 3.3.2 商品品种发展规律 3.4 商品品种结构及其优化 3.4.1 商品品种结构的概念 3.4.2 商品品种结构优化的原则 3.4.3 商业企业商品品种结构优化 知识归纳 实训题 习题与思考题 4 商品质量与质量管理5 商品包装6 商品的储存与养护7 商品检验8 食品类商品9 服装类商品10 日用工业品商品11 家用电器商品12 商品、资源和环境参考文献

章节摘录

1 绪论　　1.3 商品学的研究任务和方法　　商品学不仅有独特的研究对象和内容，也有独特的研究任务、方法，具有其他学科不可替代的地位与作用。
研究商品学的任务、方法和作用，不仅有利于进一步明确本学科的研究方向和目标，还有利于进一步理解学习本课程的目的和意义。
1.3.1 商品学的研究任务　　商品学是以商品质量和商品品种为研究的中心内容，以商品的使用价值为研究对象的一门学科。
它的研究任务是站在商品流通的角度，通过为商品流通服务，促进工农业生产乃至整个国民经济的发展，指导社会对商品使用价值的消费。
商品学的研究任务如下：　　（1）阐述商品的有用性和适用性　　商品的有用性和适用性是构成商品使用价值的最基本条件，离开了对商品有用性和适用性的研究，就无从谈及商品的使用价值。
只有对商品有用性和适用性进行全面的阐述，才能发现和明确商品的用途和使用方法，从而扩大商品的使用范围。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com