

<<商品学基础>>

图书基本信息

书名：<<商品学基础>>

13位ISBN编号：9787562927006

10位ISBN编号：7562927006

出版时间：2008-8

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：孙参运 编

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;商品学基础&gt;&gt;

## 内容概要

《高等职业教育财经类创新系列教材：商品学基础》共分12章，前9章为商品学的系统理论知识，主要介绍商品绪论、商品质量、商品分类、商品标准、商品质量监督和认证、商品检验、商品包装、商品养护、商品生产与环境；后3章主要对食品商品、纺织商品、工业商品等常见商品进行知识性介绍。

《高等职业教育财经类创新系列教材：商品学基础》可作为高职院校、成人高校市场营销、物流管理、电子商务、国际贸易、企业管理等专业的教学用书，也可作为企业营销与管理人员自学参考用书。

《高等职业教育财经类创新系列教材：商品学基础》是“高等职业教育财经类创新系列教材”之一。

《高等职业教育财经类创新系列教材：商品学基础》共分12章，前9章为商品学的系统理论知识，主要介绍商品绪论、商品质量、商品分类、商品标准、商品质量监督和认证、商品检验、商品包装、商品养护、商品生产与环境；后3章主要对食品商品、纺织商品、工业商品等常见商品进行知识性介绍。

《高等职业教育财经类创新系列教材：商品学基础》可作为高职院校、成人高校市场营销、物流管理、电子商务、国际贸易、企业管理等专业的教学用书，也可作为企业营销与管理人员自学参考用书。

## &lt;&lt;商品学基础&gt;&gt;

## 书籍目录

1 商品学绪论1.1 商品的概念及构成1.1.1 商品的概念1.1.2 商品的属性1.1.3 现代商品的整体构成1.2 商品学研究的对象和任务1.2.1 商品学研究的对象和任务1.2.2 商品学学科的性质1.2.3 商品学研究的任务1.3 商品学发展简介1.3.1 国外商品学发展概况1.3.2 我国商品学发展简史知识归纳习题与思考题2 商品质量2.1 商品质量概述2.1.1 质量与商品质量2.1.2 商品质量构成要素2.1.3 商品质量特性和质量指标2.1.4 保证和提高商品质量的意义2.2 商品质量的基本要求2.2.1 食品商品质量的基本要求2.2.2 纺织品商品质量的基本要求2.2.3 日用工业品商品质量的基本要求2.3 影响商品质量的因素2.3.1 生产过程中影响品质量的因素2.3.2 流通过程中影响商品质量的因素2.3.3 使用过程中影响商品质量的因素2.4 假冒伪劣商品的识别和防范2.4.1 假冒伪劣商品及其特征2.4.2 假冒伪劣商品的防范2.5 商品质量管理2.5.1 商品质量管理相关术语2.5.2 商品质量管理发展2.5.3 商品质量管理的PDCA循环法知识归纳习题与思考题3 商品分类3.1 商品分类的概念3.1.1 商品分类的概念3.1.2 商品分类的作用3.1.3 商品分类的基本原则3.1.4 商品分类的基本方法3.2 商品分类标志3.2.1 商品分类体系的概念3.2.2 建立商品分类体系的基本原则3.2.3 主要的商品分类体系3.4 商品目录和商品代码3.4.1 商品目录3.4.2 商品代码3.5 商品条码3.5.1 商品条码概述3.5.2 商品条码的种类知识归纳习题与思考题4 商品标准5 商品质量监督和认证6 商品检验7 商品包装8 商品养护9 商品生产与环境10 食品商品介绍11 纺织商品介绍12 工业商品介绍参考文献

编辑推荐

《高等职业教育财经类创新系列教材：商品学基础》在结构设计上，对传统教材的框架结构进行整合和提炼，探讨了一个更适合学生认知和方便教师教学的结构框架，较以往的商品学教材是一个突破。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>