

<<市场预测与决策>>

图书基本信息

书名：<<市场预测与决策>>

13位ISBN编号：9787562927303

10位ISBN编号：7562927308

出版时间：2008-8

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：陈晓慧 编

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场预测与决策>>

内容概要

《市场预测与决策》是按照理论知识够用为前提，理论与实践相结合，以适应形势发展而编写的教材。

在教材体系上，按市场预测与决策的实际应用过程展开布局，力求系统性强、结构合理；内容组合完整、严谨，并力求继承传统，又打破传统，吸收国内外的最新成果；既重视阐述市场预测与决策的基本原理、基本知识和基本方法，又注重每一种预测方法的应用条件，尽量避免数学推导，力求简明易懂，为了使读者易学易用，在每章都配有学习目的与要求、关键概念和本章小结，便于读者掌握所学内容。

《市场预测与决策》既可作为高等院校管理类和经济类等相关专业的教科书，也可作为企业管理等在职人员的专业培训教材。

<<市场预测与决策>>

书籍目录

第一章 市场预测概述第一节 市场预测的概念与特点第二节 市场预测的发展与作用第三节 市场预测的内容与分类第四节 市场预测的步骤本章小结关键概念思考与练习案例分析 非常规的预测：多米诺比萨饼和五角大楼第二章 市场调查与预测第一节 市场信息与市场调查第二节 市场调查概述第三节 市场调查常用方法第四节 市场调查与市场预测的关系本章小结关键概念思考与练习案例分析1 某公司的“土地有效开发利用计划”案例分析2 巧克力市场调查问卷第三章 判断分析预测法第一节 判断意见预测法第二节 市场调研预测法第三节 转导法与类比法第四节 主观概率法本章小结关键概念思考与练习案例分析 市场预测出了什么问题？第四章 预警分析法第一节 预警分析第二节 先期指标预测法第三节 扩散指数预测法本章小结关键概念思考与练习案例分析 南方雪灾谁之过？第五章 时间序列预测法第一节 时间序列的模式分析第二节 简易平均预测法第三节 移动平均预测法第四节 指数平滑预测法第五节 季节指数预测法本章小结关键概念思考与练习第六章 弹性分析预测法第一节 需求的弹性预测法第二节 供给的弹性预测法第三节 广告效果弹性分析预测法本章小结关键概念思考与练习案例分析 学费应该提高吗？第七章 回归分析预测法第一节 一元线性回归预测法第二节 多元线性回归预测法第三节 非线性回归预测法第四节 虚拟变量回归分析预测法本章小结关键概念思考与练习案例分析 回归分析法的实际运用第八章 非线性趋势外推预测法第一节 多项式曲线趋势预测第二节 对数曲线和指数趋势预测第三节 生命曲线趋势预测法本章小结关键概念思考与练习案例分析 娃哈哈儿童营养液真到了生命的尽头？第九章 马尔科夫预测法第一节 马尔科夫预测法概述第二节 马尔科夫预测方法本章小结关键概念思考与练习案例分析 牙膏市场占有率第十章 市场预测方法的选择和评价第一节 市场预测方法的选择第二节 市场预测的误差与有效性第三节 市场预测方法评价本章小结关键概念思考与练习第十一章 管理决策概述第一节 市场预测与管理决策的关系第二节 管理决策的含义和类型第三节 管理决策的构成要素和原则第四节 管理决策的一般程序第五节 管理决策的影响因素与科学化本章小结关键概念思考与练习案例分析 管理决策的失误第十二章 常用管理决策方法第一节 确定型决策方法第二节 风险型决策方法第三节 非确定型决策方法第四节 效用曲线决策方法第五节 多目标决策方法第六节 层次分析法本章小结关键概念思考与练习案例分析1 管理决策优化对成本降低的贡献案例分析2 豪华家具股份有限公司的决策问题附录1附录2附录3附表1 相关系数的临界值表附表2 t分布表附表3 F分布表附表4 杜宾-瓦特森检验上下界参考文献

<<市场预测与决策>>

章节摘录

第一章 市场预测概述 第二节 市场预测的发展与作用 一、市场预测的发展 市场是商品交换的场所，是联结社会生产、分配、交换、消费的纽带。

随着商品生产的不断发展，社会分工的日趋专业化以及社会生产和社会生活的进步，市场地域范围迅速扩展，市场体系日臻完善，市场竞争不断激化，市场预测活动愈益受到人们的重视。

20世纪初以来，由于科学技术快速发展，使得企业生产社会化的速度加快。企业为了，避免盲目生产，需要了解市场供求情况及未来市场发展趋势，从而使得市场预测从简单到复杂、从微观到宏观、从短期到长期快速的发展起来。

由于缺乏经济理论依据，同时受到计算技术的限制，经济学家没有预测出1929年的经济大危机，于是市场预测日渐冷落下来。

在二次大战后，经济学家凯恩斯的《国民收入理论》形成，为市场预测提供了理论依据；又由于计算技术有了长足的发展，为建立庞大经济计量模型提供了有利条件，使得市场预测又蓬勃发展起来。

市场预测活动的兴旺表现在预测机构量的增长与规模的扩张。目前，全世界的专业预测咨询机构就有几千家，著名的有美国兰德（RAND）公司、斯坦福国际咨询研究所、数据资源公司、大通经济计量公司、沃顿经济计量预测公司。

在日本，许多大型企业都有自己完整的预测机构。

在我国，市场预测工作从20世纪80年代以来才逐渐开展，特别是在社会主义市场经济体制确立以来，才日益受到各方面的重视。

可以预言，随着我国参与世界经济的不断深化，市场预测的作用也日益凸显，市场预测工作的规模与质量定会进入一个新的阶段。

二、市场预测的作用 在市场经济条件下，任何经济活动都离不开市场预测。从微观来说，企业的一切经营活动都需要建立在市场预测的基础之上。市场预测对企业经营的多重作用表现在以下几个方面。

.....

<<市场预测与决策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>