第一图书网, tushu007.com

<<企业管理概论>>

图书基本信息

书名：<<企业管理概论>>

13位ISBN编号：9787562927563

10位ISBN编号：7562927561

出版时间：2008-8

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：刘庆相，铙颂　主编

页数：122

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

“ 企业管理概论 ”是全国高等教育经济管理类专业自学考试的主干课程。
为了帮助考生自学成才，便于考生系统地学习课程知识．使复习备考获得事半功倍的效果，顺利通过相关考试，我们根据全国高等教育自学考试的指定教材《企业管理概论》、《企业管理概论课程自学考试大纲》，以及“ 企业管理概论 ”本科段、专科段考试计划的要求，针对课程内容的考试要点和难点，组织编写了这本自学考试教学辅导书。
　本课程主要从企业管理的基本理论入手，结合我国目前企业管理的实践，对现代企业管理的理论和方法进行全面的综合训练。
本书主要内容为：每章按“ 学习目的与要求 ”、“ 考核内容 ”、“ 同步综合练习 ”等部分编写，依据自学考试指定教材《企业管理概论》的内容要点和《企业管理概论课程自学考试大纲》的考点要求，设计了配套的练习题。
本书后还附有光盘1张，内容为各章典型练习题、预测试题和历年真题的“ 参考答案 ”。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

学习方法概论第一编 企业及其管理总论　第1章 对企业的基本认识　学习目的与要求　考核内容　同步综合练习　第2章 企业管理的基本理论与一般方法　学习目的与要求　考核内容　同步综合练习第二编 企业组织、文化与人力资源管理　第3章 企业组织结构与设计　学习目的与要求　考核内容　同步综合练习　第4章 企业文化建设　学习目的与要求　考核内容　同步综合练习　第5章 人力资源管理　学习目的与要求　考核内容　同步综合练习第三编 企业战略管理　第6章 企业战略管理概述　学习目的与要求　考核内容　同步综合练习　第7章 企业战略环境调研　学习目的与要求　考核内容　同步综合练习　第8章 企业经营战略决策　学习目的与要求　考核内容　同步综合练习第四编 企业专业管理　第9章 企业技术开发与价值工程　学习目的与要求　考核内容　同步综合练习　第10章 生产管理　学习目的与要求　考核内容　同步综合练习　第11章 全面质量管理与质量管理体系　学习目的与要求　考核内容　同步综合练习　第12章 市场营销与市场开拓　学习目的与要求　考核内容　同步综合练习　第13章 市场营销战略　学习目的与要求　考核内容　同步综合练习　第14章 企业财务管理　学习目的与要求　考核内容　同步综合练习　第15章 成本与费用管理　学习目的与要求　考核内容　同步综合练习第五编 企业管理基础工作　第16章 企业管理基础工作　学习目的与要求　考核内容　同步综合练习　第17章 企业管理概论预测试题　企业管理概论预测试题（一）　企业管理概论预测试题（二）　企业管理概论预测试题（三）　第18章 历年真题　2006年（上）全国高等教育自学考试企业管理概论试卷　2007年（上）全国高等教育自学考试企业管理概论试卷

章节摘录

第一编 企业及其管理总论　　第1章 对企业的基本认识　　学习目的与要求　　通过本章的学习，要求对企业有一个全面、正确的了解与认识。
由于企业管理的对象是企业，所以对企业的了解与认识是学习和从事企业管理的前提。
要求理解和掌握企业的概念、类型以及工业企业的主要特征、企业组织形式和企业经营方式。
　　考核内容　　一、企业的概念与类型　　（一）企业的概念　　企业是指适应市场需要以获取盈利、实行自主经营、自负盈亏，依法独立享有民事权利并承担民事责任的商品生产和经营组织。
　　这一概念有以下几点含义：　　第一，企业是以市场为导向、以盈利为主要目的，从事商品生产和经营的经济组织。
　　第二，企业是实行自主经营、自负盈亏、独立核算的社会经济基本单位。
　　第三，企业是依法设立、依法经营的经济实体。
　　（二）企业的类型　　（1）按照生产资料所有制的性质，可以将企业划分为公有制企业和非公有制企业。
　　（2）按企业所属行业划分，企业可以分为农业企业、工业企业、商业企业等。
　　（3）按企业使用的主要经营资源划分，企业可以分为劳动密集型企业、资金密集型企业、技术密集型企业和知识密集型企业。
　　（4）按企业规模划分，企业可以分为大型企业、中型企业和小型企业。
　　（5）按企业组织形式划分，从生产力的组织形式方面考察，企业可分为简单综合型企业、简单专业化企业、多元专业化企业和跨行业综合型企业；从财产组织形式方面考察，企业可分为单个业主制企业、合伙制企业和公司制企业等类型。
　　（6）市场体系是由多种类型的市场构成的。
从市场交易的客体看，市场体系有商品市场、金融市场、技术市场等多种类型。
每个市场都有在其中活动的企业，从而构成不同的企业类型。
因此，企业按市场类型可以划分为生产企业、金融企业、服务企业、技术企业等。
　　……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com