

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787562929819

10位ISBN编号：7562929815

出版时间：2009-8

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：胡宁，韦丽丽 主编

页数：327

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书的体系及结构是以管理职能为线索来设计的，即围绕管理的计划、组织、领导和控制职能展开各章内容，进而探讨相关的基本知识、基本理论和基本方法。

全书共分12章，内容包括：管理概论、管理理论的形成与发展、道德与社会责任、组织环境与组织文化、计划、决策、组织设计与变革、人力资源管理、领导、激励、沟通、控制。

同时精选了大量案例，通过案例分析加深了解管理理论在现实中的应用，并将案例作为本课程的有机组成部分，通过教和学双方的共同参与，提高教学质量以及学生分析和解决问题的能力。

本书可满足高等院校本科、专科经济管理类专业的教学需求，也可作为管理者自学的参考读物。

书籍目录

第一篇 导论 第一章 管理学概述 学习目的与要求 引例 联想集团的管理三要素 第一节 管理的基本概念 第二节 管理者 第三节 管理学 本章小结 关键概念 复习思考题 案例分析 杰尔·L.斯特德生活中的一天 第二章 管理理论的形成与发展 学习目的与要求 引例 美国的“管理运动” 第一节 早期的管理思想 第二节 古典管理理论 第三节 现代管理理论 第四节 当代管理理论的发展 本章小结 关键概念 复习思考题 案例分析 纽曼公司总裁的解决方案 第三章 中国管理理论与实践 学习目的与要求 引例 华商的成功之道 第一节 中国早期的管理实践活动 第二节 中国早期管理理论概述 第三节 中国传统管理思想的要点 第四节 儒家的管理思想 本章小结 关键概念 复习思考题 案例分析 沃尔玛冤不冤？

第四章 组织环境与组织文化 学习目的与要求 引例 朗讯中国员工亲历“行贿风波” 第一节 组织环境分析 第二节 环境管理 第三节 组织文化 第四节 道德与社会责任 本章小结 关键概念 复习思考题 案例分析 通用电气公司的组织文化 第二篇 计划与决策 第五章 计划 学习目的与要求 引例 为什么东方电力公司的计划工作成效不大 第一节 计划概述 第二节 计划的类型 第三节 计划的编制 第四节 计划技术与方法 第五节 目标管理 本章小结 关键概念 复习思考题 案例分析 致理实业发展有限公司的发展战略之思 第六章 决策 学习目的与要求 引例 洛克威尔公司的艰难决策 第一节 决策概述 第二节 决策理论 第三节 决策的程序与影响因素 第四节 决策方法 本章小结 关键概念 复习思考题 案例分析 阿迪达斯与耐克 第三篇 组织 第七章 组织设计与变革 学习目的与要求 引例 温特图书公司的组织改革 第一节 组织结构的设计 第二节 组织的部门化 第三节 组织权力的配置 第四节 公司组织形式 第五节 组织变革 本章小结 关键概念 复习思考题 案例分析 矩阵：一种IT企业的时尚图形 第八章 人力资源管理 学习目的与要求 引例 企业管理就是人的管理 第一节 人力资源管理的基础 第二节 人力资源管理的主要职能 第三节 建立和谐的员工关系 本章小结 关键概念 复习思考题 案例分析 万科的人力资源管理 第四篇 领导 第九章 领导 学习目的与要求 引例 总经理的位子坐稳了 第一节 领导概述 第二节 领导理论与领导方式 第三节 领导理论的新观点 本章小结 关键概念 复习思考题 案例分析 史克必成公司的领导力发展 领导者应具备什么样的素质 第十章 激励 学习目的与要求 引例 黄总的困惑 第一节 激励概述 第二节 激励理论 第三节 激励的原则与方法 本章小结 关键概念 复习思考题 案例分析 工人们为何不满 达纳公司：一个非凡的纪录 第十一章 沟通 学习目的与要求 引例 传达 第一节 沟通概述 第二节 人际沟通与组织沟通 第三节 有效沟通 本章小结 关键概念 复习思考题 案例分析 电热水器突然爆裂 雀巢启示录 第五篇 控制 第十二章 控制 学习目的与要求 引例 麦当劳的控制 第一节 控制概述 第二节 控制的原则与过程 第三节 控制的技术与方法 本章小结 关键概念 复习思考题 案例分析 巨人集团的启示 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>