第一图书网, tushu007.com

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787562931072

10位ISBN编号：7562931070

出版时间：2010-8

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：吕巍 等主编

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书由战略管理概论，战略环境分析，战略分析工具，企业愿景、使命和社会责任，公司层战略选择，业务层战略选择，竞争战略选择，战略选择工具，战略实施，战略评估与控制，战略实施与控制工具共11章构成。
本书可作为MBA教材，也可作为高校经济管理类专业本科生、研究生的教学参考书。

作者简介

吕巍，上海交通大学安泰管理学院副院长、教授、博士生导师。
主要研究方向：市场营销、战略管理、数据挖掘在营销中的应用。
毕业于复旦大学，获复旦大学管理系学士、硕士、博士学位；从1994年起，曾赴美国南加州大学商学院、美国麻省理工学院斯隆管理学院、法国INSEAD管理学院作高级访问学者，澳大利亚国立大学兼职教授；曾任复旦大学IMBA项目主任、院长助理；2003起在上海交通大学担任安泰管理学院副院长、教授、博士生导师。

书籍目录

1 战略管理概论 企业家谈战略——比尔·盖茨关于战略的语录 1.1 战略及战略管理概述 1.1.1 战略理论发展历史 1.1.2 战略管理的概念及其特征 1.1.3 战略管理的要素 1.1.4 战略管理体系的职能 1.2 战略管理层次 1.2.1 公司层战略 1.2.2 业务层战略 个案研究——雀巢："高危产业"中的领跑者 1.2.3 职能层战略 1.3 战略管理过程 1.3.1 战略管理过程的组成 1.3.2 战略管理过程的模型 1.3.3 战略管理过程观的意义 1.4 案例讨论：苏宁扩张，顺势?逆势? 战略管理前沿——迈克尔·波特重释差异化战略 本章小结 本章英文词汇 本章思考题 参考文献2 战略环境分析 企业家谈战略——张夕勇谈战略 2.1 外部环境分析 ……3 战略分析工具4 企业愿景、使命和社会责任5 公司层战略选择6 业务层战略选择7 竞争战略选择8 战略选择工具9 战略实施10 战略评估与控制11 战略实施与控制工具

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com