

<<饭店公共关系>>

图书基本信息

书名：<<饭店公共关系>>

13位ISBN编号：9787562932024

10位ISBN编号：7562932026

出版时间：2010-8

出版时间：武汉理工

作者：姜华//钱丽娟

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<饭店公共关系>>

内容概要

公共关系不仅是一门管理课程，也是一门素质课程，不仅能提高人们的智商，也能提高人们的情商。饭店的公关活动是最早向职业化和国际化方向发展的。

在现代饭店管理中，如果没有较强的公关意识就不可能赢得顾客的信赖，不掌握一定公关知识和技巧的人也不可能成为一个好的经营者和管理者。

本教材在兼顾公共关系作为一个完整学科体系的同时，突出了其作为应用性学科的特点，着力从实际、实用、实践的角度出发，强调了公共关系职业能力的培养与开发。

在内容上，力求体现学科的重点知识和最新的研究成果，选用了一批实战性或启发性较强的案例；在体例上也有所创新，前有学习目标，后有典型案例、思考练习和实训项目，可提高学生学习前的兴趣，强化学习后的效果。

《饭店公共关系》是适应于高职高专旅游管理专业、酒店管理专业相关课程的专业教材，也可作为饭店公关人员及营销人员自学、培训和提高业务水平的参考书。

<<饭店公共关系>>

书籍目录

第一章 饭店公共关系概述 学习目标 关键概念 第一节 饭店公共关系的概念 第二节 饭店公共关系的要素 第三节 饭店公共关系的产生与发展 本章小结 思考与练习 案例分析案例1白天鹅宾馆的大袋子 案例2长城饭店接待外国元首第二章 饭店公共关系的职能与原则 学习目标 关键概念 第一节 饭店公共关系的职能 第二节 饭店公共关系的原则 本章小结 思考与练习 案例分析案例1餐厅里的风波 案例2麦当劳的包装转换第三章 饭店公共关系主体 学习目标 关键概念 第一节 饭店组织 第二节 饭店公共关系组织机构 第三节 饭店公共关系人员 本章小结 课堂讨论 思考与练习 实训操作题 案例分析饭店公关：有了声音才会有生意第四章 饭店公共关系客体 学习目标 关键概念 第一节 饭店公众及其分类 第二节 饭店常见公众关系的处理 本章小结 课堂讨论 思考与练习 实训操作题 案例分析案例1“延时退房”风起云涌12时退房惯例岌岌可危 案例2稳得福烤鸭店的“优惠”风波第五章 饭店公共关系传播 学习目标 关键概念 第一节 大众传播 第二节 人际传播与组织传播 第三节 饭店公共关系广告 本章小结 思考与练习 实训操作题 案例分析酒店公关经理怎样“制造新闻”第六章 饭店公共关系工作程序第七章 饭店公关形象塑造第八章 饭店公共专题活动第九章 饭店公关危机管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>