

<<管理心理与行为学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理与行为学>>

13位ISBN编号：9787562932109

10位ISBN编号：7562932107

出版时间：2010-6

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：孙泽厚，罗帆 主编

页数：526

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理心理与行为学>>

内容概要

本书第1版自2003年出版以来，受到了高校管理类师生以及企业管理者的好评和广泛关注。根据管理科学理论及实践的新进展和本书使用者的建议，我们对第1版教材的相关内容及结构进行了修改完善，新增了阅读材料，使内容更为鲜活。

第2版教材从心理学与行为科学的角度揭示了个体心理与行为、群体心理与行为、组织心理与行为产生与发展的规律，有利于管理人员和在校大学生、研究生学习与掌握识人、用人的艺术，最终提高员工的自我管理水平和达到“没有管理的管理”的最高境界。

<<管理心理与行为学>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 管理心理与行为学的研究对象与方法 一、什么是管理 二、管理心理与行为学的研究对象 三、管理心理与行为学的研究方法 第二节 管理心理与行为学与其他学科之间的关系 一、管理心理与行为学与管理学 二、管理心理与行为学与行为科学 三、管理心理与行为学与普通心理学 四、管理心理与行为学与社会心理学 五、管理心理与行为学与人类学 第三节 管理心理与行为学的重要性 一、管理心理与行为学的社会需求 二、管理心理与行为学在管理过程中的重要性 【案例分析】三株集团兴衰的启示第二章 管理心理与行为学的产生与发展第三章 个体心理与行为的基础第四章 知觉、价值观与态度第五章 激励理论与激励实践第六章 挫折心理与行为第七章 人性管理第八章 群体心理与行为的基础第九章 团队管理：当代管理的潮流第十章 沟通第十一章 领导第十二章 冲突行为第十三章 组织心理与行为的基础理论第十四章 组织文化与员工行为第十五章 企业组织变革与发展参考文献

<<管理心理与行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>