第一图书网, tushu007.com

<<创业企业社会网络研究>>

图书基本信息

书名：<<创业企业社会网络研究>>

13位ISBN编号：9787562932529

10位ISBN编号：7562932522

出版时间：2010-11

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：彭华涛

页数：245

字数：215000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《创业企业社会网络研究》是一本从多学科交叉视角来研究创业企业社会网络的学术著作。《创业企业社会网络研究》较为系统、全面地阐述了创业企业社会网络的基本理论，揭示了创业企业社会网络的形成机理，从资本、价值、行为等角度对创业企业社会网络的属性表征进行了综合诠释，解析了创业企业社会网络进化机理，探讨了创业企业社会网络的演化图谱。

《创业企业社会网络研究》内容翔实，结构清晰，数理逻辑严谨，事理有据可依，哲理耐人寻味，可作为创业企业和创业企业家以及正试图进行创业或再创业的有志之士的社会网络知识读本，也可供从事创业管理和创业企业社会网络相关研究的人员参考。

书籍目录

第1章 创业企业社会网络的基本理论
1.1 创业企业社会网络产生的理论渊源
1.2 创业企业社会网络的类型与特点
1.3 创业企业原生社会网络与衍生社会网络的内在联系
1.4 创业企业社会网络构成的内容、条件与方式
第2章 创业企业社会网络的形成机理
2.1 创业企业社会网络构建的试错机理
2.2 创业企业社会网络构建的委托代理
2.3 创业企业社会网络构建的锁定机理
2.4 创业企业社会网络构建的搭接机理
第3章 创业企业社会网络资本与经济资本的比较
3.1 创业企业社会网络资本与经济资本交易的特点比较
3.2 创业企业社会网络资本与经济资本的利润均衡策略
3.3 创业企业社会网络资本与经济资本的最优配比模型
3.4 创业企业社会网络资本与经济资本的期权模型
第4章 创业企业社会网络价值
4.1 创业企业社会网络价值的复杂性分析
4.2 创业企业社会网络的价值溢出机理
4.3 创业企业社会网络的价值传递机理
4.4 创业企业社会网络的价值链整合模型
第5章 创业企业社会网络行为
5.1 创业企业社会网络构建的寻租行为分析
5.2 创业企业社会网络构建与创业模式选择
5.3 创业企业社会网络变化与创业风险决策
5.4 创业企业社会网络构建与产业集群
第6章 创业企业社会网络进化
6.1 创业企业进化的社会网络的本质特点
6.2 创业企业社会网络进化的量化指标
6.3 创业企业社会网络强化机理
6.4 创业企业社会网络深化机理
6.5 创业团队的社会网络进化机理
6.6 创业企业社会网络进化与创业成效
第7章 创业企业社会网络演化图谱
7.1 创业企业社会网络演化的基本原理
7.2 创业企业社会网络的演化图谱比较
7.3 创业企业社会网络演化图谱的特质分析
7.4 创业企业社会网络演化图谱的形成路径选择
参考文献

章节摘录

创业企业社会网络由若干网络节点构成，具体的节点承担者既可以是单独的创业者（创业团体）和与其发生直接或间接联系的其他创业者或创业团体，亦可以是作为独立经济组织的创业企业和与其具有某种联系的其他创业企业，还可以是对创业活动开展和创业企业成长产生外力作用的组织机构，以上三者之间以及各自内部之间发生的联系是创业企业社会网络重要的组成因素。

在创业企业社会网络的构成中，创业主体可以分为如下几类：　　（1）创业者个人和内部地位均等的创业团队。

因为创业者个人与内部地位均等的创业团队成员在社会网络中扮演的角色、产生的需求和作出的贡献是类似的，因此可统称为“创业者”。

创业活动的发起、策划和践行都必须以创业者为主体和中心，以社会网络为纽带，创业主体的阵容庞大，密集程度高，为创业活动的浸透式扩展创造了氛围，这种客观存在的大环境也使得创业主体在创业之初就处于网络节点密集区域，组建和扩大自身社会网络的机，遇和潜力都很可观。

（2）创业者的亲缘交际圈和友缘交际圈。

亲缘联系和友缘联系是依存比例最大、密度最浓的联系，使得网络节点之间吸引程度强、嵌入深、时间久。

我国创业者素质普遍有待提高，能力有待加强，在其创业以及成长过程中借助亲友的帮助成本最低、纯度最高、程序最简。

一方面家族式创业企业的发展有效吸纳了家庭成员和其他亲戚朋友就业，另一方面由于亲友的接触频率高、说服力大，容易形成发散效应，为创业企业社会网络的扩展提供了有利条件。

……?

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com