

<<现代工商企业经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<现代工商企业经营与管理>>

13位ISBN编号：9787562932659

10位ISBN编号：7562932654

出版时间：2010-9

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：陈国生 等主编

页数：245

字数：399000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代工商企业经营与管理>>

内容概要

经营和管理是企业永恒的主题。

企业效率的提高和企业活力的激发都以良好的经营和管理为基础。

然而经营是十分精彩的，管理也是多元的，故有“企业家不是教出来的”一说。

管理的应用性、实践性决定了管理教学中的“学”比“教”更为关键，从这个意义上说，现代企业经营与管理更强调应用性、知识性和实践性。

本书是湖南省省级精品课程教材，注重应用性，强调对学生动手能力的培养。

能力和素质培养相结合是本书编写的新思路，体现教学体系创新的基本构想，也是本书的最大特色。

为培养具有自主创新能力的优秀人才，本书十分注意三方面能力的培养：一是应用能力，二是学习能力，三是创新精神和能力。

本书注重实践性，以案例为依托，注重精讲多练，立足自主式、互动式教学。

在本书的编写过程中，我们结合企业经营管理应用性较强的特点，在教学中注意收集经济生活中的实例，并根据各章节的内容选择适当的案例服务于教学，使学生在课堂上就能接触到大量的实际问题，努力提高学生综合分析和解决实际问题的能力。

本书注重知识性。

在编写过程中，我们首先强调更新知识观念，强调以人为本，加强对生素质的培养，努力探索一种

“讲、读、研、练”一体化的新型教材模式，尽可能适应教师精讲、学生多练、“能力本位”的新型教学方式的需要。

通过充实和丰富的各种案例教学，使学生由被动的接收者转变为主动的参与者和积极的研究者。

通过分析与互相讨论，调动学生的主动性和积极性。

<<现代工商企业经营与管理>>

书籍目录

第一章 现代企业制度 第一节 企业及其使命 第二节 产权制度与企业类型 第三节 企业经营目标和机制 第四节 企业经营方式 【阅读材料】第二章 现代企业管理基础 第一节 企业管理概述 第二节 企业管理的基本原理与方法 第三节 现代管理理论的形成与发展 第四节 我国现代企业制度的建立 【阅读材料】第三章 经营环境分析 第一节 企业经营环境 第二节 宏观环境分析 第三节 行业结构分析 第四节 经营机会分析 第五节 经营风险分析 【阅读材料】第四章 市场信息与市场预测 第一节 市场信息及其特点 第二节 市场的分类及其特点 第三节 市场调查及其步骤 第四节 市场预测及其方法 【阅读材料】第五章 企业经营战略及其选择 第一节 经营战略及其特点 第二节 经营战略决策的步骤 第三节 经营战略决策的方法第六章 经营决策原理第七章 市场营销策略第八章 企业发展与经营控制第九章 国际经营策略第十章 现代企业诊断制度第十一章 现代企业文化建设参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>