

<<管理统计学>>

图书基本信息

书名：<<管理统计学>>

13位ISBN编号：9787562933045

10位ISBN编号：7562933049

出版时间：2010-9

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：张颖，杨国忠 主编

页数：456

字数：527000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本书主要是为工商管理硕士及经济管理相关专业学生而编写的，主要介绍统计学的相关内容。统计学作为一门研究收集、整理和分析统计数据的方法论科学，目前在各学科领域和各行各业有着非常广泛的应用，成为当代最活跃的学科之一，出现了统计学教材的很多版本。

本书紧密结合实际研究中出现的新问题，系统介绍了统计学的基本理论和方法，着重对具体应用和案例分析进行阐述，以培养学生运用统计学理论和方法分析与解决实际问题的能力。

本书编写的基本指导思想是：（1）以经济与管理等相关专业学生为主要读者对象，力求通俗易懂，内容相对全面；（2）理论与实际相结合，在介绍统计学理论和方法的基础上，结合具体案例，阐述如何应用统计方法去解决实际问题；（3）应用统计软件解决实际问题，在各章中运用SPSS统计软件进行复杂的计算，使读者掌握软件的应用；（4）各章附有习题，以便读者在学习过程中通过思考和练习，掌握和巩固所学知识，进一步加深对相关内容的理解。

本书由中南大学张颖、杨国忠担任主编，编写工作分工如下：第1章、第2章、第3章、第4章、第7章及第9章由张颖负责；第5章、第6章、第8章、第10章、第11章、第12章、第13章以及附录部分由杨国忠负责。

本书适用作经济管理类专业本科生、研究生教材，也可供从事经济管理和经济分析的各类人员参考。本书在编写过程中参阅了大量国内外相关教材和文献，在此谨向各位作者表示诚挚的谢意。

由于编者水平和掌握资料所限，本书内容必有不足之处，敬请读者批评指正。

<<管理统计学>>

内容概要

主要介绍统计学的相关内容，包括绪论、统计数据的搜集、统计数据的整理与分布特征的测度、抽样分布与参数估计、假设检验、方差分析、相关与回归分析、多元统计分析、时间数列分析、统计指数、风险型决策方法、贝叶斯决策方法以及统计软件简介的内容。

《管理统计学》适用于经济管理类本科生、研究生，也可供从事经济管理和经济分析的各类人员参考。

。

<<管理统计学>>

书籍目录

1 绪论 / 1	1.1 统计与统计学 / 1	1.1.1 统计学的产生与发展 / 1	1.1.2 统计与统计学的含义 / 3
1.1.3 统计学的研究对象及特点 / 4	1.1.4 统计学的分科 / 5	1.2 统计的几个基本概念 / 6	1.2.1 总体与总体单位 / 6
1.2.2 样本 / 8	1.2.3 指标与标志 / 8	1.2.4 变异与变量 / 10	1.3 统计应用与模型 / 11
1.3.1 统计的应用 / 11	1.3.2 统计模型 / 12	1.4 统计决策的基本思想 / 13	1.4.1 决策的概念 / 13
1.4.2 决策的类型 / 13	1.4.3 统计决策的概念 / 17	本章小结 / 17	本章英文词汇 / 18
本章习题 / 182	统计数据的搜集 / 19	2.1 统计指标体系 / 19	2.1.1 统计指标体系的含义 / 19
2.1.2 统计指标体系设计的原则 / 20	2.1.3 统计指标体系设计的内容 / 21	2.1.4 统计指标体系的构成 / 22	2.2 统计数据的类型与尺度 / 22
2.2.1 统计数据的类型 / 22	2.2.2 统计数据的计量尺度 / 25	2.3 统计数据的搜集方法 / 25	2.3.1 直接观察法 / 25
2.3.2 报告法 / 26	2.3.3 采访法 / 26	2.3.4 通讯法 / 27	2.3.5 实验调查法 / 28
2.4 统计调查方案的设计 / 28	2.4.1 统计调查的目的 / 28	2.4.2 调查对象、调查单位和报告单位 / 29	2.4.3 调查项目和调查表 / 29
2.4.4 调查时间和调查地点 / 29	2.4.5 调查的方式、方法 / 30	2.4.6 调查工作的组织实施计划 / 30	2.5 统计调查问卷的设计 / 30
2.5.1 调查问卷的类型 / 30	2.5.2 调查问卷的内容 / 31	2.5.3 调查问卷的设计原则 / 33	2.5.4 调查问卷的问题顺序 / 34
2.5.5 调查问卷的问句设计 / 35	2.5.6 问卷的答案设计 / 37	2.6 统计调查误差与控制 / 39	2.6.1 统计调查误差的概念和种类 / 39
2.6.2 统计调查误差产生的原因 / 41	2.6.3 防止与减少误差的办法 / 41	2.7 案例分析：H公司人员匹配性的调查 / 42	2.7.1 案例背景 / 42
2.7.2 调查结果 / 43	2.7.3 讨论问题 / 43	2.7.4 问题分析 / 43	本章小结 / 43
本章英文词汇 / 44	本章习题 / 443	统计数据的整理与分布特征的测度	4 抽样分布与参数估计
5 假设检验	6 方差分析	7 相关与回归分析	8 多元统计分析
9 时间数列分析	10 统计指数	11 风险型决策方法	12 贝叶斯决策方法
参考文献			

章节摘录

插图：(3) 具体性统计研究对象是自然和社会经济领域中具体现象的数量方面。

它不是单纯数量的研究，是具有明确的现实含义的，这一特点是统计学与数学的分水岭。

数学是研究事物的抽象空间和抽象数量的科学，而统计学研究的数量是客观存在的、具体实在的数量表现。

正因为统计的数量是客观存在的和具体实在的数量表现，它才能独立于客观世界，不以人们的主观意志为转移。

统计资料作为主观对客观的反映，必然是存在为第一性，意识为第二性，存在决定意识，如实反映具体的已经发生的客观事实，才能为我们进行统计分析研究提供可靠的基础，才能分析、探索和掌握事物的统计的规律性。

统计研究对象的具体性特点，也正是统计工作必须遵循的基本原则。

(4) 社会性统计学研究社会现象，这一特点与自然技术统计学有所区别。

自然技术统计学研究自然技术现象（如天文、物理、生物、水文等现象），自然现象的变化发展有其固有的规律，在其变化过程中，通常表现为随机现象，即可能出现可能不出现的现象。

而统计学的研究是人类社会活动的过程和结果，人类的社会活动都是人们有意识、有目的的活动，各种活动都贯穿着人与人之间的关系，除了随机现象，还存在着确定性的现象，即必然要出现的现象。

因此，统计学在研究社会现象时，还必须注意正确处理好这些涉及人际关系的社会矛盾。

(5) 广泛性统计学研究的数量方面非常广泛，包括全部社会现象的数量方面。

广泛性这一特点，可区别于研究某一特定领域的其他社会科学（如政治学、经济学、社会学、法学）

。统计学研究的领域包括整个社会，它既研究生产关系，也研究生产力以及生产关系和生产力之间的关系；既研究经济基础，也研究上层建筑以及经济基础和上层建筑之间的关系。

此外，它还研究生产、流通、分配、消费等社会再生产的全过程以及社会、政治、法律、军事、文化、教育等全部社会现象的数量方面。

<<管理统计学>>

媒体关注与评论

对MBA教材进行创新是目前迫切需要解决的问题，武汉理工大学出版社提出编写这套教材，抓住了很好的时机，对MBA教育的发展具有很重要的现实意义！

各位教授主编结合自己的实践提出创新思路，根据创新性、规范化要求，把这套教材做成实用性、前瞻性、开放式、可开拓、集成式的知识网络，——中国工程院汪应洛院士我国MBA教育发展较快，但是MBA教材是一个比较大的问题。

这套教材是各位教授与武汉理工大学出版社种下的~棵树，对MBA教育的发展具有推动作用。

这套教材贯彻国际化与本土化相结合、以服务本土化为主的方针，是一套具有针对性、实践性、创新性和科学性的精品教材，这是一项伟大的工程，将载入史册。

——管理学家周三多教授

<<管理统计学>>

编辑推荐

《管理统计学》：中国MBA创新精品系列教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>