

<<设计色彩>>

图书基本信息

书名：<<设计色彩>>

13位ISBN编号：9787562933915

10位ISBN编号：756293391X

出版时间：2010-12

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：张朝晖

页数：135

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计色彩>>

内容概要

《设计色彩(高等学校艺术设计类专业规划教材)》由张朝晕编著,是高等学校艺术设计类专业视觉传达艺术的基础理论课程教材。

全书共分10章,在叙述教学方法时,着重强调色彩基础理论与创作实践相结合,加强色感的认识和创造能力的训练,把握色彩基本规律在实践中的应用。

《设计色彩(高等学校艺术设计类专业规划教材)》适合于高等学校艺术设计类专业教学使用,亦可供从事艺术设计领域的专业读者阅读参考。

作者简介

张朝晖

女，1993年毕业于景德镇陶瓷学院，获文学学士学位，2000年毕业于景德镇陶瓷学院陶艺专业硕士研究生班。

现任景德镇陶瓷学院设计艺术学院副教授、中国工业设计协会会员、江西工艺美术学会会员、景德镇女陶艺家协会会员。

近年来在国内专业学术期刊（核心期刊）发表作品数十幅、学术论文数篇，陶艺作品多次在国家、省级陶艺评比中获奖，编写教材一部（2007年获省级优秀教材一等奖）。

<<设计色彩>>

书籍目录

第一章 绪论

- 一、走进绮丽的色彩世界
- 二、色彩研究的范围
 1. 色彩的物理学
 2. 色彩的生理学
 3. 色彩的心理学
 4. 色彩的配色学
 5. 色彩的美学
 6. 商业色彩学
 7. 色彩的人体工程学
 8. 颜色的化学特性
 9. 色彩的自然现象
 10. 色彩的组织形式
- 三、实践的价值

第二章 色彩的物理学

- 一、光谱的发现
- 二、光源与演色特性
- 三、物体的显色现象

第三章 色彩三要素与色系分析

- 一、色彩三要素
 1. 色相
 2. 明度
 3. 纯度
- 二、各色系分析
 1. 色系的概念
 2. 色彩的物理特性
 3. 自然现象中的色彩
- 一、色立体的基本骨骼与用途
- 二、孟塞尔色立体
- 三、奥斯特瓦德色立体
- 四、日本色彩研究会色立体

第五章 色彩的混合

- 一、混色系列
 1. 三原色
 2. 色光的混合(加光混合, 正混合)
 3. 色料的混合(减光混合, 负混合)
 4. 中性混合

第六章 色彩与生理

- 一、光与视觉
 1. 视觉机能
 2. 视觉理论
- 二、色彩感觉的现象
 1. 色彩刺激与色觉差异
 2. 色彩的恒常性
 3. 眼睛对色彩感觉的适应

<<设计色彩>>

4. 视觉残像

一、色彩对比现象

1. 连续对比
2. 同时对比
3. 色相对比
4. 明度对比
5. 纯度对比
6. 面积对比
7. 冷暖对比

第八章 色彩与心理

一、色彩感觉的统一性

1. 色彩感觉的心理作用
2. 色彩的冷暖感
3. 色彩的强弱感
4. 色彩的轻重感
5. 积极的色彩与消极的色彩
6. 华丽的色彩与朴素的色彩
7. 色彩的进退感和伸缩感
8. 色彩的易见度
9. 共同的色彩感觉

二、色彩的心理分析法则

1. 记忆中的色彩
2. 联想中的色彩
3. 色彩的感情
4. 各色系的心理特性与象征
5. 色彩的心理功能
6. 色彩的偏好

第九章 色彩调和

一、色彩调和的规律

二、色彩调和的基本方法

1. 同一调和法
2. 间隔调和法
3. 互混调和法
4. 分割调和法
5. 比例调和法
6. 面积调和法
7. 秩序调和法
8. 点缀调和法

三、孟塞尔色彩调和论

1. 垂直调和
2. 内面调和
3. 圆周上的调和
4. 斜内面的调和
5. 斜横内面的调和
6. 螺旋形的调和
7. 椭圆调和

四、奥斯特瓦德色彩调和论

<<设计色彩>>

1. 单色相调和
2. 二色相调和
3. 多色调和
4. 环星调和
- 五、伊登的色彩调和论
 1. 二种色组
 2. 三种色组
 3. 四种色组
 4. 六种色组
- 第十章 色彩配色计划
 - 一、色彩的错视感
 - 二、色彩的整体感
 - 三、色彩的节奏与韵律
 - 四、色彩的渐变与突变
 - 五、色彩的平衡感
 - 六、色彩的基调
 - 七、色彩的主色与主色调的关系
 - 八、色彩的位置
- 习题
 - 一、制作24色相环
 - 二、混色练习
 - 三、以明度变化为主的配色练习
 - 四、以色相变化为主的配色练习
 - 五、以纯度变化为主的配色练习
 - 六、空间混合练习
 - 七、以面积对比为主的练习
 - 八、以冷暖对比为主的练习
 - 九、对比色调和练习
 - 十、采集重构课题练习
 - 十一、色彩的肌理对比练习
 - 十二、色彩感情的心理练习
 - 十三、与设计有关的色彩构成
- 后记

<<设计色彩>>

章节摘录

有不少人把色彩美学与配色学混淆，配色学注重合目的性，美学则是研究美感度的色彩应用活动，在决定了合目的性以后，追求色彩美时所持有的特定立场。

人类应用色彩的经验累积，从色的了解一直到超越色彩问题，即色彩与色彩产生关系以后它所反映的奇迹等，属于色彩美学研究的范畴。

6.商业色彩学 商业色彩学俗称市场色彩学，是一门重要的现代色彩研究课题。

色彩与广告，是商品和消费者之间的重要桥梁，商业性色彩既要带有社会色彩性质，又要具有艺术设计个性特色，要站在不同的立场，按照消费者和推销角度来观察研究，其中包括对色彩机能、色彩偏好、色彩引导等方面的知识研究。

7.色彩的人体工程学 色彩的人体工程学，又称色彩机能工程学，是扩大色觉悟和生理问题的范围。

有关色彩的调节、对于色彩的认识等，并不停留在视觉本身，而是扩大到味觉、听觉、嗅觉等综合媒体观点上，属于人体工程学的研究范畴。

8.颜色的化学特性 有关色素与颜料的问题是一门比较专业的学问。

有史以来，人类不断地发现和改良色彩的色素及颜料。

色彩有机化合物的合成与变化、颜色的特性与工艺等，均属于化学研究的范畴。

9.色彩的自然现象 了解色彩鉴赏活动、观察色彩美的对象，对于开创生活情趣和色彩的造型表现等是十分重要的。

因此，对色彩自然现象的研究也是十分重要的。

10.色彩的组织形式 自然界的色彩千变万化，用混色的办法去追求所需要的色彩变化，进而发挥色彩组织功能，达到系统的利用色彩组合的目的。

利用色彩的三要素组织成一个色彩的立体，并用色彩代号，使我们从中发现色彩配合的秩序美，这就是色彩的组织形式。

.....?

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>