第一图书网, tushu007.com

<<图形创意基础教程>>

图书基本信息

书名：<<图形创意基础教程>>

13位ISBN编号：9787562933922

10位ISBN编号：7562933928

出版时间：2010-12

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：付强

页数：126

字数：268000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是高等学校艺术设计类专业课程教材。
《图形创意基础教程》共分4章，主要内容以图形创意教学大纲为核心，围绕其基本概念、思维方式以及表现手法，进而深入尝试新的图形创意方法。
《图形创意基础教程》以教师命题的训练实践为主线，收录了教师与学生的部分优秀图形作品，通过一种善于发现和再创造能力过程的锻炼，让学生获得图形创意设计的理念和能力。

《图形创意基础教程》适合于高等学校艺术设计类专业教学使用，亦可供从事艺术设计领域的专业读者阅读参考。

作者简介

付强，男，景德镇陶瓷学院设计学院视传系讲师，获江南大学设计艺术学硕士学位，系江西省美术家协会会员；在本专业刊物及核心期刊中发表文章多篇，个人作品曾多次获全国及省部级各类设计竞赛大奖；指导学生参加第四届格力杯空调面板设计大赛曾获全场唯一特等奖，在金犊奖和靳埭强奖评选中亦多次获奖。
设计比较注重将中国传统元素与现代设计相结合的创意表现形式。

第一图书网, tushu007.com

<<图形创意基础教程>>

书籍目录

序
前言
第一章　图形创意的概述
1　关于图形
2　关于创意
3　图形的语言特性
4　图形创意在现代设计中的作用
第二章　图形创意的思维方式
1　联想与想象
2　标新立异与独创性
3　侧向与逆向思维
4　求异存同
第三章　图形创意的表现手法
1　正负形的表现
2　同构图形
3　显示图形
4　影子图形
5　元素替代
6　矛盾空间
第四章　图形创意的教学实践
1　寻找生活中的脸——图形发现练习
2　平面不平——二维向三维转化的图形联想
3　千变万化的墨点——图形再创造训练
参考文献
后记

章节摘录

在英语中常用“ Creative ”表示创意，意思是“ 创造、创建、造成 ”。
创意是设计的灵魂和生命。
人们一般在以下几种意义上来使用创意一词：创意是指设计的艺术构思。
这是一种较为普遍的含义。
创意是指设计活动中有创造性的活动。
这是对设计创意较广义的把握。
创意是指设计作品。
这是将创意等同于设计作品的一种认识。
“ 创意 ”从字面上理解，是“ 创造意象之意 ”，从这个层面讲，创意是指创作主题之意念的意象化。
因此，图形创意是指以图形为造型元素的说明性图画形象，经一定的形式构成和规律性变化，赋予图形本身更深刻的寓意和更宽广的视觉层面的创造性行为。
如果从大设计的基础而言，其一是根据设计的需要，如功能、美观等，如图1-17的唯美画面的伏特加酒广告，把自然界的各种物体进行分离，重新进行组合的结果；其二是自然界中没有的，根据设计的需要进行重新构想的一种图形。
图形创意的课程，其训练目的在于培养学生将“ 物 ”发展到“ 图 ”的各种应变的思维能力，并运用各种手段，从不同的专业角度去表现出来，也是对创造性思维方式的开发与培养。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com