

<<图形设计>>

图书基本信息

书名：<<图形设计>>

13位ISBN编号：9787562934998

10位ISBN编号：7562934991

出版时间：2011-8

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：龚唯

页数：98

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<图形设计>>

### 内容概要

本书针对目前国内图形设计的教学现状，结合作者龚唯教学实践经验，较为系统地阐述了图形设计的理论和方法。

本书从四个方面进行阐述：（1）图形设计的基本概念和历史渊源。

（2）图形创意的思维方法与模式。

（3）独创性总结出图形创意的方法。

（4）从平面到立体等各个方面来阐述图形创意设计的应用魅力。

## &lt;&lt;图形设计&gt;&gt;

## 书籍目录

- 1 图形创意之源
  - 1.1 图形的概念
  - 1.2 图形的起源与发展
  - 1.3 图形与绘画
    - 1.3.1 立体主义
    - 1.3.2 野兽派
    - 1.3.3 表现主义
    - 1.3.4 达达主义
    - 1.3.5 超现实主义
    - 1.3.6 波普主义
  - 1.4 图形、图案与符号
  - 1.5 图形创意基本元素
    - 1.5.1 点
    - 1.5.2 线
    - 1.5.3 面
    - 1.5.4 色彩
    - 1.5.5 肌理
  - 1.6 图形的分类
  - 1.7 图形设计的原则
- 2 图形创意之维
  - 2.1 创造性思维
    - 2.1.1 概述
    - 2.1.2 创造性思维方法
  - 2.2 图形创意思维之特征
    - 2.2.1 求异性
    - 2.2.2 跳跃性
    - 2.2.3 辩证性
    - 2.2.4 能动性
    - 2.2.5 综合性
  - 2.3 图形创意思维之模式
    - 2.3.1 联想思维模式
    - 2.3.2 逆向思维模式
    - 2.3.3 发散思维模式
  - 2.4 如何培养图形创意思维模式
    - 2.4.1 思维训练
    - 2.4.2 从生活中发现
    - 2.4.3 视野开阔, 兴趣广泛
- 3 图形创意之法
  - 3.1 图形创意方法
    - 3.1.1 情感动人的魔力
    - 3.1.2 传统文化的启迪
    - 3.1.3 具象到抽象的概括
    - 3.1.4 文字图形化的融合
    - 3.1.5 文学修辞的通用
  - 3.2 图形创意构成方法

## <<图形设计>>

- 3.2.1 共生图形
  - 3.2.2 同构图形
  - 3.2.3 重构图形
  - 3.2.4 悖论图形
  - 3.2.5 元素替代图形
  - 3.2.6 视幻图形
  - 3.2.7 影子图形
  - 3.2.8 异变图形
  - 3.2.9 仿形构成
  - 4 图形创意之魅
    - 4.1 图形在书籍版面设计中的应用
    - 4.2 图形在包装设计中的应用
    - 4.3 图形在标志设计中的应用
    - 4.4 图形在招贴设计中的应用
    - 4.5 图形在环境设计中的应用
- 参考书目

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>