

<<产品改良设计>>

图书基本信息

书名：<<产品改良设计>>

13位ISBN编号：9787563028702

10位ISBN编号：7563028706

出版时间：2011-8

出版时间：河海大学出版社

作者：严波

页数：110

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品改良设计>>

内容概要

《高等院校设计艺术系列教材：产品改良设计》介绍了产品设计，主要是产品改良设计的程序和方法。

特别注重产品市场调研、竞争产品的分析、用户需求调研等产品设计的前期工作。

《高等院校设计艺术系列教材：产品改良设计》中通过大量的案例阐述产品设计的每个程序，许多案例来自工程实践，具有很强的可操作性，适合工业设计专业的学生及相关人员学习实践和参考。

<<产品改良设计>>

书籍目录

第一章 导论第一节 产品设计的首要问题第二节 产品设计的流程第三节 产品创新设计的市场前期研究方法第二章 识别用户需求第一节 用户的需求第二节 识别用户第三节 用户需求的类型第四节 识别用户需求的方法第五节 用户需求的组织和排序第三章 竞争产品研究第一节 设定基准的方法第二节 竞争产品研究第四章 产品分解与实验第一节 产品功能分解与建模第二节 创建功能树的方法第三节 产品分解实验的目的第四节 产品分解实验过程第五章 产品创新工业设计的方法第一节 仿生设计法第二节 情感化设计法第三节 产品语意设计法第四节 产品系列化设计法第五节 移花接木设计法第六节 组合设计法第七节 缺点列举和希望列举设计法第八节 人性化设计、无障碍设计和通用化设计法第六章 产品创新方案的表现形式第一节 方案草图设计阶段第二节 产品模型阶段第三节 产品三维数据采集阶段第四节 贴花配色设计参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>