

<<现代企业管理统计学原理 1996>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理统计学原理 1996>>

13位ISBN编号：9787563321681

10位ISBN编号：7563321683

出版时间：1996-3

出版时间：周学谦、王炜炘 广西师范大学出版社 (1996-03出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

我国大中专学校原有的统计教材多数是以宏观经济管理为研究对象，这也是为适应当时的单一的计划经济体制而产生的。

随着我国社会主义市场经济体制的形成和现代企业制度的建立，统计教学必然要发生根本的变化。

现在统计学界普遍的看法是：统计研究和教学一必须建立大统计学的观念。

也就是既要研究宏观社会经济现象，又要研究微观经济现象。

特别着重研究的是，统计如何为企业经济和技术管理服务的问题，根据企业的生产、技术、经营和市场的数量特征和变化规律，为企业预测、决策、规划、计划、资源配置、调节、控制提供数量分析依据。

近年来的几次全国统计教材编审委员会上都提出，统计教材的编写必须适应我国市场经济的发展，适应国际统计发展趋势，对原有的统计教材要进行更新，并号召大家编写具有新意的统计教材。

由全国统计教材编审委员会委员周学谦教授和中国统计学会理事王炜圻教授主编的《现代企业管理统计学原理》就是出于上述目的而编写的，该书总体内容的特点是把数理统计与社会经济统计相结合，把理论与应用、普及与提高相结合。

从统计概念解释到计算举例都偏重于企业管理的需要，欲构造我国企业管理统计新思路，力图为培养掌握统计方法的企业管理人才开辟新的教育途径。

<<现代企业管理统计学原理 1996>>

内容概要

由全国统计教材编审委员会委员周学谦教授和中国统计学会理事王炜忻教授主编的《现代企业管理统计学原理》就是出于上述目的而编写的，该书总体内容的特点是把数理统计与社会经济统计相结合，把理论与应用、普及与提高相结合。

从统计概念解释到计算举例都偏重于企业管理的需要，欲构造我国企业管理统计新思路，力图为培养掌握统计方法的企业管理人才开辟新的教育途径。

《现代企业管理统计学原理》主要是为大专层次的企业管理、财务、会计、统计、金融、营销、公关、信息管理等需要掌握统计基础理论知识的专业而编写的，也可用于招收高中毕业生的“大中专”有关专业的教学。

书籍目录

前言第一章 总论 § 1 统计学的研究对象和研究方法 § 2 统计及统计学的产生和发展习题第二章 企业统计信息资料搜集 § 1 与资料搜集有关的统计概念 § 2 资料搜集的一般问题 § 3 资料搜集的组织方式 § 4 资料搜集方法习题第三章 企业统计信息资料整理方法 § 1 资料整理的意义、要求和内容 § 2 统计分组 § 3 次数分配 § 4 统计表和统计图习题第四章 统计分布及其特征描述 § 1 随机事件与概率 § 2 随机变量及其分布 § 3 随机变量的数字特征 § 4 极限定理习题第五章 企业总体特征的统计描述 § 1 统计指标与指标体系 § 2 总量指标和相对指标 § 3 平均数指标与算术平均数 § 4 调和平均数和几何平均数 § 5 中位数、四分位数和众数 § 6 变异指标 § 7 平均分析法习题第六章 统计推断 § 1 参数估计一点估计 § 2 参数估计一区间估计 § 3 随机抽样方法与抽样平均误差 § 4 假设检验 § 5 质量管理的统计方法习题第七章 方差分析 § 1 单因素方差分析 § 2 多因素方差分析 § 3 正交设计习题第八章 统计指数 § 1 统计指数的概念、分类和作用 § 2 统计指数的编制 § 3 指标体系与因素分析习题第九章 时间数列 § 1 时间数列的编制和分类 § 2 时间数列的水平分析指标 § 3 时间数列的速度分析指标 § 4 长期趋势分析 § 5 季节变动分析 § 6 循环变动分析习题第十章 相关与回归 § 1 相关分析 § 2 一元线性回归分析 § 3 多元线性回归分析 § 4 非线性回归分析习题第十一章 非参数统计检验方法 § 1 非参数统计检验方法概念 § 2 符号检验 § 3 秩次和检验 § 4 等级相关习题第十二章 统计预测 § 1 时间序列预测法 § 2 回归分析预测法 § 3 马尔可夫预测法习题第十三章 统计决策分析 § 1 不确定条件下的决策 § 2 风险型决策方法 § 3 新信息情况下的决策分析习题附表1-12

章节摘录

插图：第一章 总论 § 1 统计学的研究对象和研究方法一、统计学的性质当我们到工厂去作认识实习时，指导我们实习的工厂负责人会给我们介绍工厂的职工人数、固定资产总额、工厂占地面积、主要产品年产量、工厂的年产值、年利税总额，还要给我们介绍职工的年劳动生产率、人均年收入。

如果你对财务感兴趣，你会根据财务报表和各种生产经营台帐，了解到各种资产的总额、销售总额、利润总额、销售利润、成本费用总额、流动资产的周转速度、资产的产值率、资产利润率、企业负债总额、所有者权益总额、平均每股的股息和红利，普通股股息年增长率等。

经过介绍，我们对工厂的总体情况就有个概括的了解。

当作市场调查时，我们想知道我们所关心的产品市场需求情况和价格情况，但我们不可能对所有的用户和居民消费者都进行调查，也不可能对所有同类商品和替代商品的价格都一一调查。

因为没有那么多的时间，再者调查费用也受到限制。

我们只能调查部分用户和居民消费者，调查部分同类商品和替代商品，用部分调查资料来推算市场需求量和平均价格。

如果我们为某个企业做调查，还要根据资料中该企业产品所占份额，来推算该企业产品的市场占有率，由此估计该产品的市场需求量。

上述的两个例子就是统计。

第1个例子是对总体的数量描述，第2个例子是调查部分资料，然后用部分资料的数量特征对总体进行数量推算。

编辑推荐

《现代企业管理统计学原理》由广西师范大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>