第一图书网, tushu007.com

<<全球企业管理-信息时代的全球竞争>>

图书基本信息

书名：<<全球企业管理-信息时代的全球竞争>>

13位ISBN编号：9787563336890

10位ISBN编号：7563336893

出版时间：2002-10

出版时间：广西师范大学出版社

作者：伦蒂亚兹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

IT行业所提出的概念已经使传统的国际竞争转变了行为模式，《全球企业管理:信息时代的全球竞争》则致力于对此模式进行探讨，其所涉及的方面如下：——讨论如何培养全球竞争力以使企业能够建立竞争优势；——描述全球竞争者所进行的战略竞争及其对投资决策的影响；——讨论总部所扮演的角色和其他协调机制，为组织全球运作提供指导；——提出一些开发全球产品的方法，并讨论了如何避免“单一世界市场”的哲学陷阱；——为全球企业提供记分卡开发的指导，使其能够评估绩效；——通过对著名公司的案例的分析，为广大读者提供了真实的学习资料。
该书适用于国际管理、国际商务、国际商务战略和全球化研究方向的高年级本科生和研究生，也适用于高级管理课程的进修者和普通的商界读者。

作者简介

J.C.伦蒂亚兹是Cyprus国际管理机构的主任，曾是沃顿金融学院和曼彻斯特商学院的教授。

第一图书网, tushu007.com
<<全球企业管理-信息时代的全球竞争>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com