第一图书网, tushu007.com

<<冰点故事>>

图书基本信息

书名：<<冰点故事>>

13位ISBN编号：9787563356997

10位ISBN编号：7563356991

出版时间：2005-11

出版时间：广西师范大学出版社

作者：李大同

页数：398

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《冰点》是中国青年报1995年开办的一个专题特写版。
“更多地关注普通人的生存状态和想法”，首次将普通百姓的生活作为中央媒介新闻着力表现的对象，引起读者热烈的反响。
其后，《冰点》创出一条通过对普通人生活细腻、生动的描述为基点，全面深刻地反映社会现实与变迁、讴歌真善美、抨击假丑恶的办刊新路。
《冰点》报道被各地报刊大量转载；其中多篇被拍成电视专题片；有4篇被拍成电影和电视剧。
目前《冰点》已出刊330多期，累计近300万字。
《冰点》报道已有三家出版社精选成书，被多所大学新闻系列为必读参考书。
理念：普通人占这个世界的99%，只有赢得平凡，才能赢得世界。
李大同就是《冰点》的创办者和主编，他强烈地感到，一个编辑具体的思考和工作状态，一篇引起极大社会反响的报道的出笼过程，对有志从事新闻业的大学生、研究生们来说，是相当陌生的，而他们在学校里，很难得到这方面的信息。
往好里说，他们充其量只能研究一些“好的”公开的报道，但新闻运作的真正内涵，往往不在报道之内，而在报道之外；新闻“大制作”就更是如此。
于是他回顾《冰点》从创立到今天10年多的历史，讲一些报道和制作背后的故事。
在这本书里将要回顾的，主要是他办《冰点》的实践，由一个一个故事组成，也间有这些年里的一些思考文本。
其中既有成功，也有失败，还有无奈的妥协和硬起头皮的抗争。
如果说，新闻工作者在某种意义上是在“记录历史”的话，那么，在这本书里将尝试写写“如何记录”历史，谈谈一个大报编辑在自己主持的版面里，如何记录自己眼中的中国的故事。

作者简介

《中国青年报》资深编辑，创办并主持《冰点》专版十年。
1995年，《冰点》作为《中国青年报》专题特写版在一片“焦点”、“热点”声中诞生，以《北京最后的粪桶》开篇，独辟蹊径，跳出传统新闻的窠臼，将普通人请进新闻的“精品店”。
读者耳目一新，赞不绝声，1996年，《冰点》被评为“中央主要新闻媒介名专栏”。
1998年，《冰点时评》问世，开中国报业“公民表达”风气之先，第二年即被评为”中国新闻名专栏”。
2004年6月，《冰点》拓展为周刊，增设《观察》《探索》《人物》三个版，以《保卫三联书店》拉开扩版之幕，佳作不断，更上层楼。
《冰点》为《中国青年报》王牌栏目，至今已有560多期，多篇报道引起重大社会反响，《离开雷锋的日子》等多篇报道被拍成电影、电视片，《我认识的鬼子兵》等被扩展成畅销书。
十年来，《冰点》以其独特的视角呈现出一个时代。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

前言 第一章 经历与准备 1.我被风刮到了一个小岛上 2.老总编辑的知遇之恩 3.创办《东方》杂志 4.报业苏醒了，思考开始了 5.注视“ 都市报 ” 6. 我产生了新的新闻视角第二章 重新出山 1.解冻 2.什么才是“ 重大 ” 题材？
3.漂亮小姐说：“ 我去写粪桶！
” 4.《冰点》——给儿子起名也没这么难 5.“ 哥们儿，真他妈棒哎！
” 第三章 获得认可 1.时过境未迁 2.哪儿是我的家？
3.202路有轨电车 4.“ 冰点 ” 新闻的启示第四章 新的报道类型 1.冰点访谈 2.冰点随笔 3.冰点文章第五章 渐趋成熟 1.岂能不战而降！
2.久违了，留村 3.五叔五婶 4.离开雷锋的日子 5.安乐死的故事 6.编采之间趣事第六章 亲历式报道 1.小保姆与大堂琴师 2.青春无战事 3.我认识的鬼子兵 4.白色困惑 5.搬家第七章 辩论与思考 1.L及关于一篇稿子的讨论 2.普通中的不普通才最打动人第八章 关注普通人不普通的命运……

第一图书网, tushu007.com

媒体关注与评论

书评新闻名栏《冰点》十年纪念揭秘重报道的出笼过程。
　在我看来，新闻的最高使命，绝不是“记录”下来一点什么，以后供个把历史学家来做资料。
恰恰相反，新闻如果不能影响“今天”，那才是失职和对我们职业天条的亵渎。
新闻的使命在于“影响”当代而不是“记录”当代，完全是由新闻的基本特征所决定的。
这个基本特征是——“新闻只有一天的生命力”！
——李大同　我们报道，我们记录。
不是因为我们是一些好事之徒，仅仅因为，这是我们对公众、对国家、对历史、对未来，应该承担的一份责任。
　焦点，热点，冰点，究竟什么是新闻点？
国事，家事，天下事，什么是重大题材？
如何转换新闻视角？
从哪里寻找新闻价值？
新闻是“策划”出来的吗？
什么是新闻运作的真正内涵？
《冰点》的视角只是关注“普通人”？
平民视角，为何报道“封疆大吏”？
访谈、随笔、辩论，甚至转载为何成功？
一本书、一株植物，如何成为新闻？
历史事件也能进入新闻？
《冰点》报道为何由“软”到“硬”？
读者为什么要看《冰点》？
《冰点》将会走向何方？
李大同主持《冰点》十年，以其独特的经历，给予特别的解答。

编辑推荐

《冰点》是中国青年报1995年开办的一个专题特写版。
“更多地关注普通人的生存状态和想法”，首次将普通百姓的生活作为中央媒介新闻着力表现的对象，引起读者热烈的反响。
其后，《冰点》创出一条通过对普通人生活细腻、生动的描述为基点，全面深刻地反映社会现实与变迁、讴歌真善美、抨击假丑恶的办刊新路。
《冰点》报道被各地报刊大量转载；其中多篇被拍成电视专题片；有4篇被拍成电影和电视剧。
目前《冰点》已出刊330多期，累计近300万字。
《冰点》报道已有三家出版社精选成书，被多所大学新闻系列为必读参考书。
理念：普通人占这个世界的99%，只有赢得平凡，才能赢得世界。
　李大同就是《冰点》的创办者和主编，他强烈地感到，一个编辑具体的思考和工作状态，一篇引起极大社会反响的报道的出笼过程，对有志从事新闻业的大学生、研究生们来说，是相当陌生的，而他们在学校里，很难得到这方面的信息。
往好里说，他们充其量只能研究一些“好的”公开的报道，但新闻运作的真正内涵，往往不在报道之内，而在报道之外；新闻“大制作”就更是如此。
于是他回顾《冰点》从创立到今天10年多的历史，讲一些报道和制作背后的故事。
　在这本书里将要回顾的，主要是他办《冰点》的实践，由一个一个故事组成，也间有这些年里的一些思考文本。
其中既有成功，也有失败，还有无奈的妥协和硬起头皮的抗争。
如果说，新闻工作者在某种意义上是在“记录历史”的话，那么，在这本书里将尝试写写“如何记录”历史，谈谈一个大报编辑在自己主持的版面里，如何记录自己眼中的中国的故事。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com