

<<儒生与画家>>

图书基本信息

书名：<<儒生与画家>>

13位ISBN编号：9787563361281

10位ISBN编号：7563361286

出版时间：2006-6-1

出版时间：广西师范大学出版社

作者：李万康

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<儒生与画家>>

内容概要

《儒生与画家：15、16世纪明朝与意大利绘画史的多维比较》旨在回答：15、16世纪明朝与意大利文艺复兴时期的绘画艺术何以会是今天所见的这般景象？

这是一个困惑人心、令人着迷的问题。

由此问题引领，《儒生与画家：15、16世纪明朝与意大利绘画史的多维比较》借15、16世纪明朝和意大利文艺复兴时期画家与消费者之间不同关系形态的考察和比较，从政治、经济、思想等诸多领域，层层剖析，步步深入，回答艺术何以如此呈现的比较之问。

本书因问题而开启，又因问题的回答而关闭，其间，不断的剖析与追问就是情节，故本书叙理娓娓道来，环环相扣，场面宏阔，而又别饶意趣

<<儒生与画家>>

作者简介

李万康，1972年生于四川泸定，1995年毕业于重庆师范专科学校数学教育专业，1998年考入西南师范大学攻读中国美术史硕士学位，2003年又入首都师范大学攻读中国美术史博士学位。主要研究中国美术史，旁及艺术市场学，著有《艺术市场学概论》（2005）。此外，论文若干。

<<儒生与画家>>

书籍目录

自序	绪论	利玛窦的困惑	第一章 混同与分离	一 一则普通题跋	二 文徵明与《关山积雪图》	三 米开朗琪罗与西斯廷天顶画	四 求达澄明之境	五 消费关系与道心治理
六 游艺自娱与为士原则	七 “谁把我与我自己分离？”	八 普遍化的二元对立	九 画家工具化的制度之源	十 绘画非专业化与专业化之别	十一 自娱与厮役的层级性	十二 农业经济与绘画消费	十三 “道”与“真”的冲突	十四 旁观、味读与消费关系
十五 混同关系的影响	十六 分离关系的影响	第二章 自由与束缚	一 杜东原与《月舟图》	二 画家本体自由的渊源	三 人治、集权与自由诉求	四 明代自由诉求的畸变	五 消费者本体自由的表现	六 “Renaissance”的内涵
七 原位交换与人文主义	八 制度开放与自由	九 契约自由的乞赖性	十 屈从与束缚	十一 明朝伦理观的束缚	十二 品评体系的结构意义	十三 品评与图式的束缚性	十四 传统开放与创作自由	十五 艺术的自由
十六 不可解之解	第三章 重义与趋利	一 沈周与重义	二 君子人品的外显	三 重义轻利的内化	四 重利的国度	五 重利的传统	六 竞争通道的差异	七 荣誉趋利
八 竞争趋利	九 重利轻义与艺术赞助	十 “人主之学”与艺术赞助	十一 中国皇室艺术赞助的缺失	十二 重义之弊与信用制度	十三 中国民间艺术赞助的缺失	十四 明代画派与市场	十五 重义的影响	十六 重利的影响
参考文献	引用图录	致谢						

<<儒生与画家>>

媒体关注与评论

文艺复兴艺术的辉煌你久已闻说，明朝绘画的风度你却了解多少？
儒生与画家之间的分野，乃是中西艺术各自的不归路。

<<儒生与画家>>

编辑推荐

文艺复兴艺术的辉煌你久已闻说，明朝绘画的风度你却了解多少？
儒生与画家之间的分野，乃是中西艺术各自的不归路。

<<儒生与画家>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>