

<<学校品牌概论>>

图书基本信息

书名：<<学校品牌概论>>

13位ISBN编号：9787563374304

10位ISBN编号：7563374302

出版时间：2008-4

出版时间：广西师范大学出版社

作者：闫德明

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<学校品牌概论>>

内容概要

学校品牌是一所学校在长期教育实践过程中逐步形成并为公众认可、具有特定文化底蕴和识别符号的一种无形资产。

每一所学校都是具体的和惟一的，都具有不同的优势和劣势，也面临不同的机遇和挑战，因而创建学校品牌的思路和策略也是不一样的。

创建学校品牌，不是某个人的一厢情愿或者异想天开，而是已经成为一种共识和一种趋势；不是要不要和行不行的问题，而是如何认识和如何操作的问题。

本书以全新的理论视角分析了学校品牌的基本涵义、教育特性、个性特色、理念识别、行为识别、视觉识别以及传播推广等基本问题。

<<学校品牌概论>>

作者简介

闫德明，广东教育学院教育系副教授、全国教育管理科学学术委员会常务理事、广东教育管理专业委员会副理事长兼秘书长。

<<学校品牌概论>>

书籍目录

导语 品牌：教育研究的新视角第一章 学校品牌的多维视角一、品牌：一个熟悉而又陌生的字眼(一)品牌是什么：见仁见智的本质解说(二)品牌不是什么：若干概念的异同辨析二、学校品牌：一个随意而又严肃的话题(一)学校品牌的多维透视(二)学校品牌的教育特性三、学校品牌研究：一个模糊而又明晰的领域(一)企业品牌研究的综述(二)学校品牌研究的概况(三)学校品牌研究的方法第二章 学校品牌的个性特色一、学校品牌个性特色的失落与回归(一)个性特色的失落：学校品牌之殇(二)个性特色的回归：学校品牌之生二、学校品牌个性特色的内涵与外延(一)学校特色：一种相对突出的办学业绩(二)品牌个性：一种拟人化的印象和评价三、形成学校品牌个性特色的突破口与关键点(一)选准创建学校特色的突破口(二)抓住凸显品牌个性的关键点第三章 学校品牌的理念识别一、学校品牌理念识别系统的功能与要素(一)学校品牌理念识别系统的独特功能(二)学校品牌理念识别系统的构成要素二、学校品牌理念识别系统的形态与创新(一)内隐与外显：学校品牌理念识别系统的两种知识形(二)转化与融合：学校品牌理念识别系统的四种创新模式三、学校品牌理念识别系统的提炼与表达(一)在传承历史中超越(二)在反思现实中建构(三)在借鉴经验中创新(四)在验证理想中生成第四章 学校品牌的行为识别一、组织行为的发生过程：盖茨尔斯的观点(一)组织行为与个人行为(二)角色预期与个性倾向二、行为规范的形成条件：规范论的视角(一)规范何以形成：事实判断与价值判断的融合(二)规范何以可能：自律状态与他律状态的统一三、规范体系的文本呈现：纵横交错的网络(一)学校章程(二)机构职能(三)岗位规范(四)工作规程(五)考评奖惩第五章 学校品牌的视觉识别一、视觉时代的学校品牌传播转向(一)办学水平的视觉印象(二)品牌传播的视觉转向二、学校品牌二维平面的视觉识别系统(一)基本要素序列(二)应用要素序列三、学校品牌三维空间的视觉识别系统(一)规划的整体性(二)尺度的人文性(三)空间的多样性(四)场所的文化性(五)景观的生态性第六章 学校品牌的传播推广一、信息的交流与分享：学校品牌传播的本质特性(一)学校品牌传播的涵义与要素(二)学校品牌传播的过程与模式二、媒介的选择与运用：学校品牌传播的成败关键(一)大众传播媒介的选择与运用(二)其他传播媒介的选择与运用三、公众的沟通与交往：学校品牌传播的核心所在(一)调动领导积极性(二)寻求专业支持(三)融入社区之中(四)盘活校友资源结语学校品牌创建：永远都是“现在进行时” 后记参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>