

<<初中化学-图析题典>>

图书基本信息

书名：<<初中化学-图析题典>>

13位ISBN编号：9787563375257

10位ISBN编号：7563375252

出版时间：2008-7

出版时间：广西师范大学出版社

作者：阳文凰 编

页数：394

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<初中化学-图析题典>>

### 内容概要

概念地图：以图解方式直观地描述多个概念间的关系，促进直觉思维形成和知识迁移，全面掌握知识架构，提高理解和记忆效率。

思维导图：以图解方式直观地表达分析过程，展现已知条件与知识点之间的联系，开启多途径的解题思路，让解题过程变得轻松、快捷。

概念地图和思维导图都是源自脑神经运作生理特点的学习互动模式，能调动左右半脑同时投入工作，帮助学习者进行直观的思维和记忆，快捷提高大脑的工作效率。

## &lt;&lt;初中化学-图析题典&gt;&gt;

## 书籍目录

一、我们身边的化学物质 (一) 空气和氧气 1. 空气的组成 2. 空气中氧气含量的测定 5. 空气污染及其防治 4. 氧气的性质和用途 5. 氧气的实验室制法 (二) 水的组成与净化 1. 电解水实验 2. 水的组成 5. 水的性质 4. 硬水和软水的检验 5. 水体污染和防治 6. 水的净化方法 7. 水资源现状 (三) 碳和碳的氧化物 1. 碳单质的性质和用途 2. 二氧化碳的性质和用途 5. 二氧化碳在自然界的循环 4. 温室效应 5. 二氧化碳的实验室制法 6. 一氧化碳的性质 (四) 金属和金属材料 1. 金属的物理性质 2. 合金 3. 金属的化学性质 4. 金属的活动性顺序 5. 铁的性质和铁的冶炼 6. 金属制品的腐蚀与防护 (五) 溶液 1. 溶液的特征 2. 饱和溶液和不饱和溶液的相互转化 5. 溶解度及溶解度曲线的应用 4. 溶质的质量分数 5. 溶液的配制 (六) 酸、碱、盐 1. 酸碱指示剂 2. 常见酸的性质、用途 5. 中和反应和溶液酸碱度的表示方法 4. 常见碱的性质、用途 5. 生活中几种常见的盐和盐类的性质 6. 复分解反应及发生的条件 7. 常见化肥的种类和作用

二、构成物质的奥秘 (一) 构成物质的基本粒子 1. 分子 2. 原子及原子的构成 (二) 物质的组成 1. 元素 2. 元素周期表 (三) 化学物质的多样性 1. 纯净物和混合物 2. 单质和化合物 3. 氧化物 4. 酸、碱盐 5. 无机物和有机物

三、物质运动和基本规律 (一) 物质的变化和性质 1. 物理变化和化学变化 2. 物理性质和化学性质 3. 催化剂 (二) 质量守恒定律及其应用 (三) 化学用语 1. 元素符号 2. 离子符号 3. 原子结构示意图 4. 化合价 5. 化学式 6. 化学方程式 (四) 化学反应类型

四、化学与社会发展 (一) 化学与能源 1. 可燃物燃烧和条件 2. 灭火原理及火灾自救 3. 使可燃物充分燃烧的因素 4. 燃料燃烧对空气的影响 5. 开发新能源 (二) 化学与生活 1. 人类重要的营养物质 2. 化学元素与人体健康 3. 有机合成材料

五、化学计算 (一) 有关化学式的计算 (二) 有关化学方程式的计算 (三) 有关溶液的计算 (四) 综合计算 (五) 化学计算的常用方法

六、化学实验与科学探究 (一) 常用化学实验仪器和化学实验基本操作 1. 常用化学实验仪器 2. 化学实验基本操作 (二) 物质的鉴别和鉴定 1. 限用一种试剂鉴别 2. 不用另加试剂鉴别 3. 任选多种试剂鉴别 4. 物质的鉴定 (三) 物质的推断 1. 元素的推断 2. 气体成分的推断 5. 固体混合物组成的推断 4. 溶液中溶质成分的推断 5. 综合推断 (四) 物质的分离和提纯 1. 物理方法 (过滤、结晶) 2. 化学方法 (五) 实验设计与评价 1. 实验设计 2. 实验方案的评价 (六) 实验探究

编辑推荐

紧扣新课标，立足新教材，推广新方法，启迪新思维。

用概念地图和思维导图展示解题思路，激活与生俱来的放射性思维。

思维导图能够帮你：拓展解题思路，促进新旧知识联系，让解题过程变得灵活、轻松、有趣。

思维导图能够让你：看图解题思考全景，更高效、快捷地掌握解题技巧，更容易记住要领，过后也更容易回忆。

思维导图是终极的组织性思维工具，是从大脑中“取出”信息，或是将信息“放进”大脑最简单的方法。

它将一长串枯燥的信息转换为容易记忆的、有高度组织性的图表，顺应大脑处理信息的自然方式。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>